Verkligheten

detta händer på andra sidan examen

Verkligheten

Vem talar?
Konstnärerna och samhället
Tre listor
Tre tips
Frågor och Funderingar

Del 1

Vem talar?

Martin Q Larsson

Tonsättare
Musiker
Inkubatorchef

Musik

Trollhättan
Fridhems Fhsk 1989
UU Mus, Litt, Komp 1994
KMH Komposition 1997
Trumpetare
Bröllop/Begravning/
Klubb/Studio
Konstmusikprojekt

Kulturpolitik

FST 2006-17
STIM 2010-17
KLYS 2010-16
ECSA 2013-16
KKN-råd 2010-13

Klump Subtopia

43 entreprenörer
34 startups
147 m^2
30 kontorsplatser

www.subtopia.se/klump

Coachning

VÄXER FUNGERINGAR
LEKER
VÄNDER
BYTER KONCEPT
SKEPNAD
EFFEKTIVITETS LOGIK

Nätverk

Subtopia

CREARTIVE

Sveriges inkubatorer för konst och kreativa näringar

Föreningen har som ändamål:

- att vara en ideell intresseorganisation för multidisciplinära inkubatorer för konstnärliga och kreativa näringar i Sverige (KKN): organisationer med syfte att facilitera, stödja och utveckla entreprenörer inom området;
- att öka organisationens och medlemmarnas kunskaper, samarbetsmöjligheter, resurser och metoder kring det arbete vi utför;
- att stärka och synliggöra medlemmarnas roll och verksamhet bland beslutsfattare, kreatörer och allmänhet.

Föreningen har en särskild målsättning att:

- utveckla nätverket av inkubatorer och liknande organisationer som arbetar inom vårt område;
- synliggöra behovet av specifikt affärsutvecklingsstöd inom konstnärliga och kreativa näringar;
- synliggöra konstnärliga och kreativa näringar som en egen bransch, med särskilda villkor och behov.
- främja kunskap och lärande mellan inkubatorer och liknande organisationer inom vårt område;
- verka för gränsöverskridande samarbeten mellan olika områden i samhället, som till exempel sociala, gröna, hållbara och värderingsdrivna verksamheter;
- verka för gemensamma projekt och samverkan mellan föreningens medlemmar;
- verka för internationella samarbeten med organisationer inom vårt område.

Del 2

Konstnärerna och samhället

Konst- och kulturföretagare

”Konsten är målet, ekonomin är medlet”

Lars Strannegård
(rektor Stockholms Handelshögskola)

Konst- och kulturföretagare

Företagare
Entreprenör
Konstnär
Artist
Kulturarbetare
Kulturskapare

Konst- och kulturföretagare

Kulturen vs Konsten

164 definitioner Kultur

Konst

förmåga, skicklighet; något som fordrar eller röjer (stor) förmåga eller skicklighet, i synnerhet i fråga om teknisk eller konstnärlig skicklighet o. d. (SAOB)

Konst- och kulturföretagare

”Företag med kulturskapande eller andra kreativa processer som sin affärsidé eller som sin råvara.”

(Tillväxtverket)

Crunching Numbers

The Creative Industries in Europe*:

12 million full-time jobs, 7.5 % of the EU's workforce

509 Billion Euro value added to GDP,

5.3 % of the EU's total GVA

* Report on coherent EU policy for cultural and creative industries 2016

Näst mest innovativa!

Global Innovation Index 2019 rankings

Country/Economy	Score (0–100)	Rank	Income	Rank	Region	Rank	Median 33.86
Switzerland	67.24	1	HI	1	EUR	1	
Sweden	63.65	2	HI	2	EUR	2	
United States of America	61.73	3	HI	3	NAC	1	
Netherlands	61.44	4	HI	4	EUR	3	
United Kingdom	61.30	5	HI	5	EUR	4	
Finland	59.83	6	HI	6	EUR	5	
Denmark	58.44	7	HI	7	EUR	6	
Singapore	58.37	8	HI	8	SEAO	1	
Germany	58.19	9	HI	9	EUR	7	
Israel	57.43	10	HI	10	NAWA	1	
Republic of Korea	56.55	11	HI	11	SEAO	2	
Ireland	56.10	12	HI	12	EUR	8	
Hong Kong, China	55.54	13	HI	13	SEAO	3	
China	54.82	14	UM	1	SEAO	4	
Japan	54.68	15	HI	14	SEAO	5	
France	54.25	16	HI	15	EUR	9	
Canada	53.88	17	HI	16	NAC	2	
Luxembourg	53.47	18	HI	17	EUR	10	
Norway	51.87	19	HI	18	EUR	11	
Iceland	51.53	20	HI	19	EUR	12	
Austria	50.94	21	HI	20	EUR	13	
Australia	50.34	22	HI	21	SEAO	6	
Belgium	50.18	23	HI	22	EUR	14	
Estonia	49.97	24	HI	23	EUR	15	
New Zealand	49.55	25	HI	24	SEAO	7	
Czech Republic	49.43	26	HI	25	EUR	16	

Tugga Siffror

Tillväxtverket Analysrapport #1 (siffror för 2016):
105 000 individer som arbetar med kulturella och kreativa yrken.
125 000 som arbetar inom kulturella och kreativa näringar, men inom andra yrkesområden.
Totalt 230 000 personer, eller 5,3% av alla sysselsatta i Sverige.
55% kvinnor, 45% män.
83% svensk bakgrund, 17% utländsk bakgrund.
3,1% av BNP.
Varuexporten nästan 21 miljarder kronor, mätt i faktiska värden.

Men är vi då så speciella?

81% är soloföretag
Platsoberoende
Dubbelt så stor andel exporterar
Nationella och internationella marknader från start
Mer digitala

Men är vi då så speciella?

Unik kvalitet avgörande konkurrenskraft
Starkare nyutveckling av produkter
Samverkar mer i produktion och distribution
Innehållet som skapas har stor betydelse för andra sektorers produkter
Draglok för digital omställning i hela ekonomin
Starkare framtidstro, omsättning och lönsamhet

Men är vi då så speciella?

Konst- och kulturföretagarna
vill att verksamheten ska gå runt
men
inte på bekostnad av
den konstnärliga integriteten
eller kreativa processen
för att
unik kvalitet är avgörande
faktor för konkurrenskraft

Hur är det att vara konst- och kulturföretagare?

Gigekonomi

Ojämn beläggning

Personbundet

Nätverkssamarbeten istället för anställning och konkurrens

Del 3

Tre listor

Var ska jag vara med?

Musikerförbundet/SYMF/FST/SKAP

STIM/SAMI

Soundcloud/YouTube/Spotify

Svensk Musik

Lokal arrangörsförening

Engagera dig i VFSH

Tonkonstnärens Inkomstkällor

Beställningsuppdrag

Institutioner, agenter, utbudsdagar

Teater/Film/Dans/Cirkus

Arr/Studio/Pålägg

Bröllop/Begravning/Invigning/Fest

Tonkonstnärens Inkomstkällor

Projektbidrag

Deltagare/Projektledare

Stipendier

Konstnärsnämnden

STIM/FST/SKAP

Lokalt/Regionalt

Tonkonstnärens Inkomstkällor

Fast anställning

Brödjobb

Egen firma/AB/HB/Kollektiv

Royalties

Spridningen

Konsert

Festival

Kurser & Möten

Lunch/Café/Bar

Spridningen

Dagspress

Musikmagasin

Radio

TV

Spridningen

Facebook/Instagram

Twitter, Snapchat, etc

YouTube

Blogg

Spridningen

Egen Webplats

Med på andra web

Ljud/Bild/Video

Visitkort

Spridningen

Fonogram

Noter

Musikbolag

Förlag

Del 4

Tre tips

Tips 1: Sälj

Produkt/Tjänst
Argumentation
Kostnad

Tips 1: Sälj

Problem – Behov?
Lösning – Vad?
Argumentation – Varför?
Kostnad – €$kr
Effekt – Gick det bra?

Tips 2: Testa!!!

If you want something you never had,
you must try something you never done.

(not) Thomas Jefferson 1743-1826

Tips 2: Testa!!!

Förberedelse

Experiment

Utvärdering

Tips 3: Lär

3 saker jag lärde mig idag

3 i topp i veckan

3 i topp i år

Vad behövs?

Firma/Aktiebolag?
Affärsplan/Business Canvas?
Skivbolag/Förlag/Orkester?

Vad behövs?

~~Firma/Aktiebolag?~~
~~Affärsplan/Business Canvas?~~
~~Skivbolag/Förlag/Orkester?~~

PASSION!

Del 5

Frågor &

Funderingar

1 sak du lärde dig idag?

www.subtopia.se/klump

klump@subtopia.se

08 - 59907590