|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Dokumentation av direktupphandling över 100 000 kronor | | | | | | (Diarienummer) | |
|  | | | | | |  | |
| 1. Upphandlande myndighet/Beställare | | | | | | Organisationsnummer | |
| Kungl. Musikhögskolan i Stockholm (KMH) | | | | | | 202100–1215 | |
| 2. Beskrivning av direktupphandlad produkt (vara/tjänst) | | | | | |  | |
|  | | | | | | | |
| Beräknat värde: | | Avtalets löptid | Datum för avtalet ingående | | Totala värdet exkl. moms (kr) | | |
| Enligt avtalet (inkl. ev. förlängning eller option) | |  |  | |  | | |
| Enligt uppskattat totalt värde/Budget | |  | | |  | | |
| Typ av anskaffning: Återkommande Nytt köp   |  |  | | --- | --- | |  |  |   3. Upphandlingsprocessen  Företag som tillfrågats | |  | |  | Valt resp. ej valt företag | | |
|  | | | | |  | | |
|  | | | | |  | | |
|  | | | | |  | | |
| Metod för konkurrensutsättning (fler alternativ kan väljas) | | | | | | | |
|  | Företag har bjudits in att lämna offert | | | Antal tillfrågade företag: | | |  |
|  | Annons på hemsidan | | | Antal inkomna offerter: | | |  |
|  | Elektroniskt upphandlingssystem | | |  | | |  |
|  | Annons i annonsdatabas | | | Annonsens ref.nr. | | |  |
|  | Ingen konkurrensutsättning | | |  | | |  |

**Kommentarer** (t.ex. anledning till varför inte konkurrensutsättning skett)

|  |
| --- |
|  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 4. Urvalsprocessen   |  | | --- | | Har inkomna offerter bedömts/utvärderats och hur i så fall (t.ex. pris, leveranstid, kompetens och  erfarenhet/CV, arbetsprov, referenser, intervju, erbjuden lösning)? | | Vilket företag blev valt? | | Vilka är de huvudsakliga skälen till valet av företag? |   Datum:    \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Beställare:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Namnförtydligande:    \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |