

Långsiktig plan för studentrekrytering vid KMH 2018-2020

KMH ska stärka sitt renommé och därigenom vara det självklara förstahandsvalet för den som söker sig till utbildning inom ämnet musik.

Studentrekrytering ska alltid finnas med som högt prioriterat område för högskolans marknadsföring, kommunikation och samverkan.

Utbildningsutbudet på KMH har i stort sett varit det samma under många år och frågan är om det matchar mot samhällets och arbetsmarknadens efterfrågan. En analys av vårt utbildningsutbud behöver göras och i och med det behöver KMH ta ställning till hur framtidens utbud ska se ut. Ska det vara som det är idag eller behöver vi göra några förändringar? Ska något tas bort? Ska något läggas till?

Om en förändring sker i KMHs utbildningsutbud behöver en stor satsning göras inom rekryteringen av studenter för att möta upp det nya.

De strategiska delmålen för studentrekrytering under perioden 2018-2020 är:

- 1. KMH ska analysera nyckeltal för söktrycket till högskolans olika utbildningar för att kunna optimera arbetet med studentrekrytering*
- 2. Rekryteringen ska breddas för att nå nya målgrupper av presumtiva studenter till utbildningar inom musik*

Handlingsplan

För att uppnå målen för studentrekrytering följer en handlingsplan som konkretiserar vad som ska göras och vem som är ansvarig:

- 1. KMH ska analysera nyckeltal för söktrycket till högskolans olika utbildningar för att kunna optimera arbetet med studentrekrytering*
 - 1.1 En kartläggning och uppföljning ska göras över hur söktrycket har sett ut bakåt i tiden, för de olika utbildningar, inriktningar och instrument som erbjuds på KMH.
 - 1.2 Kartläggningen från 1.1 ska ligga till grund för dialog över framtidens utbildningsutbud

1.3 Om KMH kommer fram till att ett förändrat utbildningsutbud kommer till stånd behöver rekryteringen av presumtiva studenter matcha mot det nya utbudet

2. *Rekryteringen ska breddas för att nå nya målgrupper av presumtiva studenter till utbildningar inom musik*

2.1 Underrepresenterade grupper ska identifieras och med aktiva åtgärder uppmuntras att söka till KMH
Samma grupp som vid punkt 1.3 ovan har ansvaret.

2.2 KMH ska initiera långsiktiga samverkansprojekt som syftar till att stödja integrationsarbetet i grundskolan med musiken som utgångspunkt.

2.3 KMH ska fokusera på att informera om vilka karriärvägar som finns efter att utbildning på KMH är avklarad. Detta kan leda till att presumtiva studenter som är tveksamma ändå vågar ta steget till studier på KMH.

Beslut i detta ärende har fattats av högskoledirektör Peter Liljenstolpe efter föredragning av planeringschef Nina Cajhamre. Studentrepresentant har haft möjlighet att yttra sig i ärendet.

Peter Liljenstolpe

Nina Cajhamre

Delges: samtliga prefekter och avdelningschefer samt personalorganisationer och studentrepresentanter vid Kungl. Musikhögskolan i Stockholm