Förstudie innovationskontor:
Slutrapport

2026-06-15

Diarienummer 25/430

Nytt innovationskontor för de konstnärliga högskolorna i Stockholm

Arbetsgruppens slutrapport

Henrik Frisk
Jenny Althoff
Axel Andersson
Alisan Funk
Emilie Lidgard
Thomas Arctaedius

Kungl. Musikhögskolan
i Stockholm
Royal College of Music
+46 8 572 10 000
www.kmh.se

Valhallavägen 105
Box 27711
SE-115 91 Stockholm
Sweden

Denna rapport är resultatet av ett intensivt arbete från oktober 2025 till juni 2026 med många spännande möten och många intressanta insikter om vad innovation på det konstnärliga området kan utgöra. Under arbetets gång har det blivit uppenbart att konstnärliga praktiker har mycket att tillföra det heterogena innovationsfältet och att det finns många goda möjligheter till interdisciplinära samarbeten. Kulturella och kreativa branscher är i en tillväxtfas och det är viktigt att de konstnärliga lärosätena tillsammans med akademi, offentlig och privat sektor samt civilsamhället är med och formar morgondagen.

Henrik Frisk
prorektor och professor i musik, KMH
Stockholm den 11 juni 2026

Innehåll

Arbetsgruppens slutrapport *3*

Inledning **3**

Regeringsuppdraget **1**

Arbetsgruppens uppdrag **2**

Arbetsgruppens vision **2**

Arbetsgruppens första delrapport (Fas 1) *4*

Sammanfattning **4**

Strategisk hub och brobyggande 4

Kompetenscenter 5

Forskningsfinansiering 5

Arbetsgruppens andra delrapport (Fas 2) *6*

Sammanfattning **6**

Konkreta förslag för hösten 2026 7

Målgrupp, Utvärderingskriterier & Organisation (Fas 3) *9*

Målgrupp **9**

Utvärdering av innovation **10**

Utvärderingskriterier 11

Organisation **13**

Inledning 13

Organisationsförslag 13

Slutsatser (Fas 4) *16*

Övergripande fokusområden **16**

Strategisk hub och brobyggare 16

Kompetenscenter 17

Forskningsfinansiering 19

KKB-strategin och vägen framåt **20**

Immaterialrätt **21**

Sammanfattning **22**

Bilagor *25*

Bilaga 1: Alumnundersökning **25**

Kungl. Musikhögskolan
i Stockholm
Royal College of Music
+46 8 572 10 000
www.kmh.se

Valhallavägen 105
Box 27711
SE-115 91 Stockholm
Sweden

Alumnundersökning 25
Bakgrund – yrkeslivet inom konstfältet idag 26
Exempel på innovation och entreprenörskap i konstnärliga praktiker 26
Möjligheter och utmaningar 27
Branschens syn på innovation och entreprenörskap 28
Rekommendationer för innovationskontorets utformning 28
Slutsats och medskick 30

Bilaga 2: Studentrådets arbete 31
Studentrådets arbete 31
Studenternas perspektiv på innovationskontoret 31
Koppling till innovationskontorets fokusområden 32
Konstnärliga kompetenser 35
Studentrådets medskick till slutrapporten 36

Bilaga 3: Möten och kontakter 38
Mötesförteckning 38

Arbetsgruppens slutrapport

Inledning

På uppdrag av regeringen ska ett gemensamt innovationskontor för de konstnärliga högskolorna i Stockholm etableras vid KMH. Arbetet startade i oktober 2025 med en förstudie som ska vara färdig i juni 2026.

Styrgrupp för innovationskontoret utgörs av rektorerna för de fyra konstnärliga lärosätena med rektor för KMH som ordförande. Styrgruppen har gett en arbetsgrupp mandat att utföra förstudien med stöd av en projektledare anställd på KMH. Arbetsgruppen ansvarar för att driva arbetet och säkerställa löpande rapportering till styrgruppen genom KMH:s prorektor. Arbetsgruppens sammansättning är:

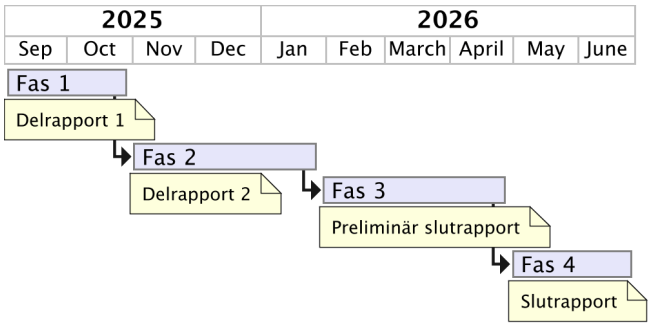
- Sammankallande: Henrik Frisk, prorektor och professor i musik, KMH
- Jenny Althoff, prorektor och vicerektor för utbildning och samverkan, lektor i design, Konstfack
- Axel Andersson, vicerektor för forskning, lektor i konsthistoria, KKH
- Alisan Funk, ämneschef för cirkus, lektor i cirkus, SKH

Projektledare är Emilie Lidgard, samverkansledare vid KMH. Thomas Arctaedius, adj. professor i entreprenörskap vid KMH är expertrådgivare.

Arbetsgruppen har i uppdrag att genomföra förstudien som bland annat inkluderar en internationell omvärldsbevakning och en behovsanalys, samt utvärdera vilka förväntade resultat som lärosätena vill se. Arbetet ska även kopplas till den strategi för kulturella och kreativa branscher som regeringen fastställt.

Denna rapport sammanfattar tidigare delrapporter och sammanställer arbetsgruppens rekommendationer kring innovationskontorets organisation samt redovisar ett samlat resultat av förstudien.

fyra faser.



Figur 1: Tidplan över arbetsgruppens arbete med förstudien.

Uppdelningen i dessa fyra faser gjordes med utgångspunkt i arbetsgruppens uppdrag. Arbetsgruppen har totalt haft nio arbetsgruppsmöten sedan uppstarten. Sammankallande i arbetsgruppen tillsammans med projektledaren har däremellan kommunicerat med arbetsgruppen genom veckobrev. Arbetsgruppen har även presenterat det pågående arbetet inför kollegierna på Konstfack SKH, KKH och KMH under våren 2026. Ett studentråd med bred representation av studenter från olika utbildningar från alla fyra högskolor har startats och haft fyra möten. Rapporten är författad av arbetsgruppen och projektledaren.

Regeringsuppdraget

I forskningspropositionen 2024 (Prop. 2024/25:60) skriver regeringen att:

> Ett gemensamt innovationskontor för de kulturella och kreativa branscherna bör därför inrättas vid Kungl. Musikhögskolan i Stockholm. Kontoret kan erbjuda stöd till studenter och forskare och andra anställda vid Konstfack, Kungl. Konsthögskolan, Kungl. Musikhögskolan i Stockholm samt Stockholms konstnärliga högskola. Innovationskontoret skulle kunna underlätta samarbetet mellan konstnärliga högskolor, andra relevanta lärosäten, närings-livet och offentlig sektor i syfte att främja tekniköverföring och utveckla nya produkter och tjänster som kombinerar konstnärliga och kreativa processer med teknisk innovation, inte minst inom designprocesser. I innovationskontorets uppdrag kan även ingå att erbjuda resurser och stöd, inklusive kunskap om hantering och skydd av immateriella tillgångar, för forskare, studenter och andra anställda för att få fler intresserade av att starta egna företag eller projekt för att nyttiggöra forskning och idéer inom konst och kultur. Detta stöd kan vara i form av t.ex. affärsutvecklingsprogram, mentorskap, finansieringsmöjligheter och nätverksevenemang som är utformade för att stödja entreprenörskap inom kulturella och kreativa branscher.

Enligt propositionen ska verksamheten utvärderas ändamålsenligt. Utöver att de fyra högskolorna i Stockholm får medel får även universiteten i Lund, Göteborg och Umeå ett tillskott vilket borgar för ett gott nationellt samarbete.

Regeringen har avsatt 2 miljoner kronor 2025 för att inrätta ett innovationskontor för kulturella och kreativa branscher. Därefter beräknas 3 miljoner kronor 2026, 5 miljoner kronor 2027 och 10 miljoner kronor 2028 för detta ändamål.

Arbetsgruppens uppdrag

I KMH:s *Direktiv för uppdrag förstudie innovationskontor* (Dnr:25/430) uppges att KMH är ansvarigt lärosäte samtidigt som innovationskontoret ska verka för alla de konstnärliga lärosätena i Stockholm. Man skriver att ”den föreslagna arbetsgruppen har i uppdrag att under hösten 2025, fram till juni 2026 göra en förstudie som främst syftar till att analysera vad innovationskontoret ska åstadkomma, alltså vilka förväntade resultat som lärosätena vill se i sin utbildning och forskning.” Förstudien ska förhålla sig till KKB-strategin samt komma med förslag på organisation och bemanning för ett fullt utbyggt innovationskontor som ryms inom finansieringen.

En analys av befintliga tillgångar och behov samt en omvärldsanalys ska enligt uppdraget genomföras. Även hur innovation, nyttiggörande och samverkan kan utvecklas för att stärka forskningsmiljöerna vid de deltagande lärosätena ska analyseras. Uppdraget ska redovisas till rektor för KMH senast den 15 juni 2026 och därefter ska rektorerna på de fyra högskolorna (styrgruppen) diskutera hur det fortsatta arbetet ska bedrivas.

Arbetsgruppens vision

Som metod för att ena arbetsgruppens tankar om syftet med ett innovationskontor och de möjligheter detta skulle kunna innebära skrev arbetsgruppen en intern vision för innovationskontoret:

> *Innovationskontoret är en drivande aktör för möten mellan konstnärliga praktiker och andra kunskapsfält – såsom akademi, offentlig och privat sektor samt civilsamhället. Vårt mål är att möta samtidens och framtidens samhällsutmaningar genom att skapa fler sammanhang för konstnärliga praktiker i samhället samt bredda konstens och forskningens roll i samarbete med andra parter.*

Vi erbjuder forskare, studenter och lärare stöd, kompetensutveckling, och inspiration i syfte att stärka förmågan att förverkliga idéer, samarbeta, starta verksamheter och säkra finansiering. Innovationskontoret skapar ytor och faciliterar möten för ömsesidigt lärande, samverkan och samarbeten med den mångfald av konstnärliga praktiker som Stockholms fyra konstnärliga högskolor representerar.

Genom strategisk samverkan med externa parter stärker vi lärosätenas samhällsnärvaro och synliggör de konstnärliga fältens potential att bidra med demokratiska, kritiska, kreativa och resilienta perspektiv.

I och med att denna slutrapport lämnas in är det innovationskontorets styrgrupp som gemensamt med de fyra konstnärliga högskolorna, Kungliga Konsthögskolan, Kungl. Musikhögskolan, Konstfack och Stockholms konstnärliga högskola, som ska definiera visionen för arbetet framöver. Syftet med att presentera den interna visionen här är att ge läsaren en bild av vilken utgångspunkt arbetsgruppen hade när arbetet påbörjades

Arbetsgruppens första delrapport (Fas 1)

Sammanfattning

Denna rapport redovisar arbetsgruppens analys av nuläget för samverkan, nyttiggörande och innovation vid de fyra konstnärliga högskolorna i Stockholm (KMH, SKH, Konstfack och KKH). Underlaget baseras på samtal och diskussioner på arbetsgruppsmöten hösten 2025 samt på den rapportmall som besvarats av respektive lärosäte. Arbetsgruppen identifierar i rapporten nuläget samt tydliggör gemensamma utmaningar och möjligheter.

Analysen pekar ut tre gemensamma utmaningar som förstudien behöver adressera.

1. *Personberoende*
   Samtliga lärosäten vittnar om att samverkan och innovations-initiativ idag är starkt knutna till enskilda lärares och forskares personliga engagemang och nätverk.

2. *Språk och definitioner*
   Det finns en osäkerhet kring begreppet "innovation" inom den konstnärliga kontexten.

3. *Brist på stöd*
   Även om det idag finns många goda exempel på samarbets- och innovationsprojekt, saknas långsiktigt stöd och resurser för att växla upp dessa.

Baserat på dessa tre svagheter ser arbetsgruppen tre fokusområden för innovationskontorets utveckling:

Strategisk hub och brobyggande

Innovationskontoret kan fungera som en hub som:

- Utgör "en väg in" för externa aktörer (näringsliv, offentlig sektor med flera) som vill samverka med studenter, forskare och andra anställda.
- Avlastar lärosätena genom att koordinera externa förfrågningar som idag är svåra att hantera.

- Skapar mötesplatser som möjliggör samarbeten som inte naturligt uppstår i den dagliga verksamheten, både internt och med externa aktörer.

Kompetenscenter

En tydlig förväntan är att innovationskontoret ska tillföra expertis som de enskilda lärosätena saknar resurser för idag, särskilt gällande:

- Immaterialrätt och juridik vid samverkans- och innovationsstöd.
- Utbildning i entreprenörskap och företagande för studenter och forskare.
- Nätverksbyggande och långsiktiga strategiska partnerskap för samarbeten.

Forskningsfinansiering

- Stöd för större forskningsansökningar, framför allt genom EU.
- Ökat nyttiggörande av relevanta forskningsresultat för både akademi och samhälle.

Nuläget på de fyra högskolorna präglas av stor potential men begränsad struktur för innovationsarbete. Förväntningarna på ett innovationskontor är att det ska professionalisera samverkans- och innovationsarbetet, minska personberoendet och fungera som en katalysator för internt samarbete, extern finansiering och samhällspåverkan.

Arbetsgruppens andra delrapport (Fas 2)

Sammanfattning

Syftet med omvärldsanalysen har varit att identifiera lärdomar som kan vägleda utformningen av ett innovationskontor anpassat till konstnärlig verksamhet som aktivt stödjer de unika värden som konstnärlig kompetens, metod och forskning kan tillföra den bredare samhällskontexten. De analyserade organisationerna har valts ut för att belysa olika aspekter av innovationsekosystemet.

Akademiska innovationskontor och lärosäten: Dessa kontakter har syftat till att kartlägga etablerade modeller för nyttiggörande, särskilt inom innovationskontoret Fyrklövern och innovationskontor på universitet med konstnärliga fakulteter, samt att studera integrationen mellan forskningsstöd och innovationsrådgivning.

Myndigheter och finansiärer: Dialogerna har fokuserat på policy-utveckling, möjligheterna i EU, immaterialrättens roll för konstnärligt företagande samt anpassning av det nationella stödsystemet till KKB-sektorns specifika logiker.

Inkubatorer och intresseorganisationer: Här har fokus legat på utbildningssamarbeten, operativt stöd till kreatörer, metoder för affärs-utveckling inom konstnärliga discipliner samt nätverksbyggande på systemnivå.

Forskningsplattformar och nätverk: Dessa möten har belyst inter-disciplinär forskning, social innovation och internationella finansieringsstrukturer, med särskilt fokus på hur konstnärlig expertis kan adressera komplexa samhällsutmaningar.

Baserat på arbetsgruppens analys av de internationella och nationella studiebesök och möten som arbetsgruppen genomfört i perioden januari-april 2026 (se Bilaga 3 för en sammanställning av alla möten) inklusive resultaten från en alumnundersökning (bilaga 1) framstår ett antal viktiga principer där innovationskontoret ska:

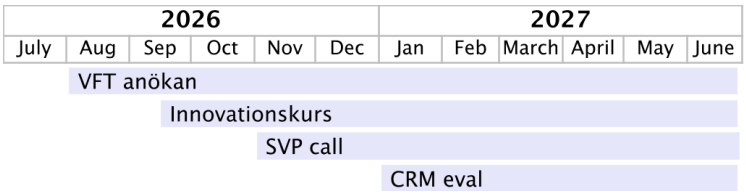
- bygga på en vidgad förståelse av innovation - bortom kommersialisering och teknologiöverföring - och inkludera bland

annat socialt entreprenörskap, transdisciplinärt kunskapsutbyte och konstnärsdriven samhällsförändring

- uppmärksamma vikten av förankring i de ingående lärosätenas ledning och löpande kommunikation med lärosätena
- ha representation på varje lärosäte som har ansvaret för att representera innovationskontoret lokalt och för att sprida information till studenter och forskare
- arbeta med tydliga processer och ha låg tröskel in, samt hög flexibilitet i de stödformer som innovationskontoret erbjuder
- uppmärksamma att studenter är en viktig intern målgrupp och att vi behöver utveckla metoder för att göra innovationskontoret till en angelägenhet för dessa såväl som för forskare och andra anställda
- erbjuda högskoleövergripande lokaler som erbjuder studenter och forskare från alla fält möjligheten till långsiktigt och experimentellt arbete

Konkreta förslag för hösten 2026

Kopplat till de föreslagna verksamhetsområdena *Strategisk hub och brobyggande*, *Kompetenscenter* och *Forskningsfinansiering*, samt med utgångspunkt i de samtal och intervjuer som arbetsgruppen har haft och genomfört sedan årsskiftet föreslås nedanståendeaktiviteter under 2026/2027. Arbetsgruppen bedömer det viktigt att verksamhet, om än i begränsad omfattning, påbörjas så snart som möjligt.



Figur 2: Förslag på aktiviteter från juni 2026-juni 2027

Small visionary projects

Innovationskontoret utformar och finansierar en utlysning om *Innovationskontorets Small Visionary Projects,* med inriktning mot innovation, en typ av projekt som med begränsad omfattning i tid och resurser kan producera en prototyp eller ett mindre projekt. Utlysningen

skulle kunna gå ut i oktober 2026 och projektredovisningarna för beviljade projekt skulle kunna ske i mars 2027. Innovationskontoret skulle i givet fall avsätta 75.000 per projekt för maximalt fem projekt (totalt 375.000). Detta förslag kan utgöra ett första försök till såddfinansiering, något många parter har tagit upp som nödvändigt.

Ansökan om VFT-medel från Vinnova

Vinnova har bekräftat att de kommer att öppna en enskild utlysning om VFT-medel med deadline i mitten på augusti2026. VFT (Validering för Tillväxt) är ett finansieringsprogram från Vinnova som riktar sig till forskare, studenter och anställda och hanteras av Innovationskontoren. Målet med VFT är att stödja nyttiggörande av forskning från lärosätena genom att validera och verifiera idéer med potential att generera lösningar som bidrar till hållbar tillväxt och samhällsnytta.

Utlysningen kommer att utformas enligt samma modell och bedömningskriterier som den tidigare utlysningen VFT-2025, men denna är öppen endast för innovationskontoret. Syftet är att vi ska kunna genomföra en pilot där VFT-medel tilldelas 4-5 forskningsprojekt inom ramen för Vinnova-projektet (som löper över ett år).

En beviljad ansökan skulle bidra till att utveckla nödvändig kompetens och erfarenhet för att 2027/2028 kunna göra en större ansökan från Vinnova om VFT-medel i konkurrens. Beslut väntas i början på september.

Kurs i innovation

Innovationskontoret kan redan innan hela organisationen är på plats påbörja viss verksamhet som ligger i linje med resultaten i denna rapport. Baserat på erfarenhet från Malmö universitet kan vi inrätta en kurs om tre högskolepoäng med inriktning mot innovation på det konstnärliga området. På så vis kan en nyfikenhet och reell kompetens för innovationsprocesser etableras internt och bidra till att intressanta och välformulerade förslag finns färdiga redan när innovationskontoret kommer igång fullt ut.

Uppföljningssystem

Etablera rutin för att följa upp och logga aktiviteter och kontakter inom innovationskontoret. Detta kan till en början ske ganska enkelt men med målsättningen att utvärdera vilken typ av funktionalitet ett CRM-system för innovationskontoret kan komma att behöva.

Målgrupp, Utvärderingskriterier & Organisation (Fas 3)

Målgrupp

Den övergripande målgruppen för innovationskontoret är redan i uppdraget relativt väldefinierad: studenter, forskare och andra anställda från de fyra lärosätena KMH, KKH, Konstfack och SKH. Möjligheten för alumner att vända sig till innovationskontoret även efter examen bör undersökas. Att nyexaminerade alumner involveras i innovationskontoret är dels viktigt för att understödja övergång till arbetsliv, dels viktigt för att alumnerna kan bli viktiga mentorer i framtiden.

Alumner från någon av dessa högskolor bör ha möjlighet att vända sig till innovationskontoret i sex månader efter examen, en period som kan förlängas om projektet inbringar finansiering. Innovationskontoret uppmuntrar interdisciplinära samarbete mellan olika ämnesområden.

De externa målgrupperna kräver mer tid och blir en viktig uppgift för den nya organisationen att identifiera. Kontakter och dialoger med akademi, offentlig och privat sektor samt civilsamhället behöver tas med utgångspunkt i forskarnas och studenternas behov för att utforska gemensamma intressen, utmaningar och möjligheter. En målsättning här, som nämndes tidigare, är förhoppningen att öka intresset och förståelsen för de kompetenser och den skicklighet som emanerar från de konstnärliga högskolorna.

Initialt kommer det vara viktigt med ytterligare förankring av innovationskontoret i samtliga fyra högskolor, inte minst genom aktiviteter som såddfinansiering, workshops och mindre kurser.

Innovationskontoret ska vara en drivande aktör för möten mellan konstnärliga praktiker och andra kunskapsfält. Innovationskontoret ska

skapa ytor och facilitera möten för ömsesidigt lärande, samverkan och samarbeten med den mångfald av konstnärliga praktiker som Stockholms fyra konstnärliga högskolor representerar och en stor mängd andra intressenter, nationellt såväl som internationellt. Här ser vi också möjligheten att skapa övergripande avtal med centrala parter för att korta vägen från idé till aktivitet.

Genom strategisk samverkan med externa parter stärker vi lärosätenas samhällsnärvaro och synliggör de konstnärliga fältens potential att bidra med demokratiska, kritiska, kreativa och resilienta perspektiv.

Utvärdering av innovation

För att minska trösklarna till innovationsarbete på lärosätena är det viktigt att innovation kan omfatta nyttiggörande, spridning och skalning av idéer utan att den konstnärliga friheten eller integriteten går förlorad. Under uppstarten av innovationskontoret är detta en central fråga att arbeta med, både internt och i dialog med externa aktörer.

Innovation är lättare att mäta i vissa branscher (som till exempel i antalet startups eller antalet patent), men svårigheten att identifiera ett framgångsrikt innovationsarbete är något det konstnärliga fältet har gemensamt med flera av de aktörer arbetsgruppen talat med i förstudien. På det konstnärliga området där erfarenheten dessutom inte är lika omfattande blir det extra viktigt att identifiera hur innovationskontorets framgång ska mätas. Det kan innebära nya metoder, processer, uttryck, samverkansformer eller sätt att skapa förståelse, engagemang och förändring. Här kan en jämförelse göras med fältet social innovation så som det har utvecklats i Sverige under de senaste femton åren. Ett exempel på en sådan aktör är Social Impact Lab/Fyrklövern som beskriver hur de arbetat långsiktigt med att tydliggöra relevans, kommunikation och mätmetoder. Inom social innovation är det inte alltid en tydlig direkt korrelation mellan insats och resultat utan det kan vara upprepade aktiviteter, projekt och processer som över tid ger ringar på vattnet, synergier och leder till reella förändringar. Att se på innovation som flera på varandra följande processer är viktigt då det i vissa fall kan ta lång tid att fullt ut se resultaten. Det finns många exempel på hur konstnärlig innovation bidrar till produkter som kan skapa värde över tid på många olika områden.

Vi har identifierat tre huvudsakliga områden kopplade till de tre fokusområdena *Hub*, *Kompetenscenter* och *Forskningsfinansiering*. Dessa är dynamiska utvärderingskriterier som i viss mån kan komplettera varandra men där framför allt den första kategorien är ett möjligt sätt att se på lyckad innovation på det konstnärliga området. Det är dock viktigt att påpeka att dessa kriterier behöver utvecklas över tid och nya kommer att behöva läggas till.

Utvärderingskriterier

Metoder för att utvärdera verksamheten är avgörande inte bara för verksamhetens utveckling utan även för hur den utformas. Sammantaget föreslår vi följande initiala metod för att mäta innovationskontorets framgång i tre kategorier av kvalitetsmarkörer:

Rhizomatiska förbindelser

Något som kommit upp i alumn- och studentundersökningar är hur ett stort och mångsidigt kontaktnät är avgörande för ett projekts framgång. Det antyder att ett projekt i innovationskontoret kan utvärderas utifrån hur många olika typer av kontakter som det har initierat i innovationsprocessen. Här kommer det sannolikt bli viktigt att även titta på kontakter mellan olika typer av aktörer som en viktig faktor samt kontakternas kvalitet. Dessa kontakter leder inte nödvändigtvis var för sig till ett konkret resultat, men kontakternas kvalitet och inbördes interrelationer är av stor vikt.

Exempel på mätpunkter:

- Storlek och struktur på nätverk för innovation
- Återanvändningsbarhet av nätverk för innovation
- Självstrukturerande nätverk för forskning och innovation

Kompetensförstärkning

Innovationskontoret behöver säkerställa att det som erbjuds i form av kompetensförstärkning kommer studenter, forskare och andra anställda till del. Kvantitet kommer inte nödvändigtvis vara det viktigaste initialt, vi behöver dock se att det vi erbjuder landar rätt. En stor utmaning specifikt för detta innovationskontor är den stora bredden av ämnen som erbjuds på de olika högskolorna. Det behöver inte vara en målsättning att nå alla, men

det måste vara en målsättning att vi kan stödja innovation i alla de ämnen som de konstnärliga lärosätena erbjuder.

Exempel på mätpunkter:

- Antal studentkontakter/forskarkontakter
- Resultat av utvärderingar
- Nivå av transformation i innovationsprocessen

Forskningsfinansiering

Även om forskningsfinansiering blir en del av organisationen först 2028 är den viktig att ha med redan nu. En styrka med att kombinera forskningsfinansiering i innovationskontoret är att vi kan arbeta strategiskt och integrerat med forskning och innovation parallellt. Till skillnad från situationen där forskaren utarbetar forskningsprojekt som efterhand genererar resultat som så småningom kan nyttiggöras genom innovationskontoret, kan innovationsprocessen i vissa fall tänkas in redan i ett tidigt finansieringsskede. Utvärderingen här kan ses som något lättare att implementera, men den kanske viktigaste mätpunkten är att denna del av verksamheten bidrar till att bredda basen för möjlig forskningsfinansiering för konstnärlig forskning, framför allt internationellt. I denna kategori kan även annan typ av finansiering än forskningsfinansiering komma in såsom finansiering specifikt till studenter.

Exempel på mätpunkter:

- Antal forskningsansökningar med stöd från innovationskontoret
- Antalet framgångsrika ansökningar samt en över tid stigande beviljandegrad för ansökningar
- Antalet ansökningar om medel från finansiärer som det tidigare inte sökts från
- Antalet studenter och forskare anslutna till forskningsprojekt

Organisation

Inledning

Arbetsgruppen har framför allt tagit hänsyn till de roller som behövs i organisationen. Arbetstid och omfattning kan fördelas olika baserat på vilken detaljinriktning som eftersträvas. Dock är ett riktmärke att det operationella teamet i den första fasen (januari 2027 – december 2027) omfattar ungefär två och en halv heltidstjänster. Av liknande anledning har arbetsgruppen inte heller tittat på ekonomin i detta förslag annat än mycket överskådligt – enligt vår uppfattning så ryms förslaget inom budgetens ramar och möjliggör samtidigt att vissa projektmedel finns tillgängliga.

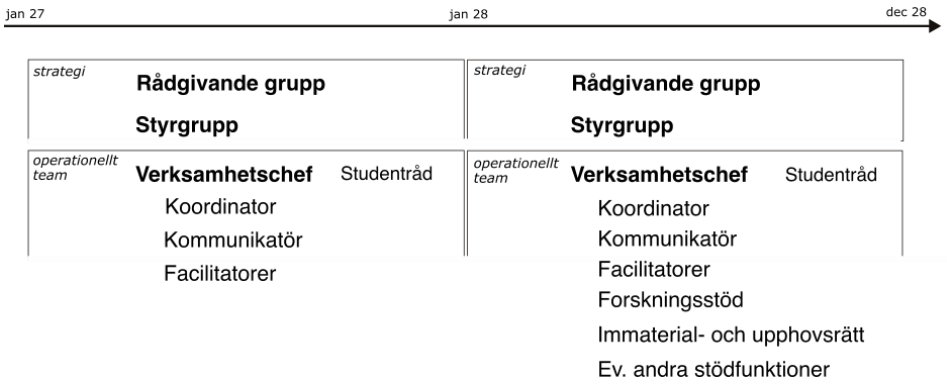
Arbetsgruppen har inte heller tagit ställning i frågan om sin egen roll i organisationen efter den 15 juni 2026 men vill peka på att här finns en uppbyggd kompetens som bör tillvaratas. I övergångsfasen mellan den 15 juni, då innevarande arbetsgrupp samt projektledares uppdrag upphör, och det datum då verksamhetschefen beräknas vara på plats föreslår arbetsgruppen att innovationskontoret styrs av en interimledning som består av befintlig styrgrupp, arbetsgrupp och projektledare. Denna kan då ha det operationella ansvaret fram till januari 2027 då förhoppningen är att en verksamhetsledare är rekryterad. Detta är dock helt och hållet styrgruppens beslut. Enligt besked från styrgruppen ska rekryteringen av en verksamhetsledare påbörjas i augusti 2026.

Organisationsförslag

Innovationskontorets organisation kräver en balans mellan strategisk styrning och det operationella teamets oberoende. Innovationsverksamhet kan kräva snabba beslut och ha korta ledtider mellan förslag, beslut och handling.

Samtidigt är det viktigt att verksamheten initialt har en tillräcklig operationell styrning så att den tar samtliga fyra högskolors gemensamma behov i beaktande. Det kommer att till en början vara en utmaning för verksamhetschefen att navigera mellan de fyra högskolornas olika inriktningar och de verksamhetsspecifika behov som finns. Förslaget är att styrgruppen över tid kommer att bli mer strategisk och mindre operativ, för att fram emot januari 2028 komma till en punkt där den främst ägnar sig åt strategisk översyn och lämnar det dagliga arbetet till en operativ grupp kring verksamhetschefen. Under styrgruppens initiala mer operativa fas

kommer den att ansvara för rekrytering samt inrättande av en rådgivande grupp (se Figur 3). Den föreslagna rollen som facilitator är där för att säkerställa att organisationen under hela sin existens bibehåller ett tätt samarbete med högskolorna och dess studenter, forskare och andra anställda. Förutom verksamhetschefen föreslås kompetenserna nedan, vilka sannolikt kan behövas i mindre omfattning och vissa i form av konsulttjänster (som till exempel juridiskt stöd).



Figur 3: Översikt över innovationskontorets organisation från januari 2027 till december 2027, och sedan från januari 2028 till december 2028

Beskrivning av roller

- Rådgivande grupp
  En grupp som är sammansatt av nationella och internationella representanter för innovationsområdet och som kan utgöra stöd till såväl styrelse som verksamhetschef. Gruppen bör tillsättas av styrgruppen under hösten 2026 och sammanträder exempelvis två gånger per år.
- Styrgrupp
  Styrgruppen är sammansatt av rektorerna från de fyra högskolorna.
- Verksamhetschef
  Chef för den dagliga verksamheten. Bör ha en lång och bred erfarenhet av innovationsarbete och innovationsråddgivning för att kunna stötta och initiera innovationsprocesser.
- Koordinator

En central funktion för att hålla ihop de olika delarna av verksamheten. Har övergripande ansvar för kontakterna med externa parter samt intern rådgivning.

- Kommunikatör
  Arbetar dels med kommunikation och event för innovationskontoret, dels med samordning av de fyra högskolornas respektive kommunikationsinitiativ.
- Facilitatorer
  Syftet med facilitatorerna är att förankra innovationskontorets verksamhet lokalt på de fyra högskolorna. Dessa har en mycket viktig roll i att skapa band mellan innovationskontoret och utbildnings- och forskningsmiljöerna på högskolorna. Rollen som facilitator kan vara ett tidsbegränsat uppdrag som ges till en lektor eller professor på respektive högskola med viss cirkulation. Det kan också vara en tjänst som utlyses för just detta ändamål, så länge det finns en stor kunskap om förutsättningarna på respektive högskola.
- Forskningsstöd
  En funktion vars uppgift är att hålla reda på intressanta utlysningar och tillsammans med resten av teamet identifiera projekt lämpliga att ta vidare till ansökningar för externmedel. Fokus ska vara på större och komplexa internationella utlysningar som till exempel inom ramen för EU:s Horizonprogram.
- Annan expertkompetens
  Ytterligare kompetens kan knytas till innovationskontoret som konsulter. Exempel på detta är immaterial- och upphovsrätt där innovationskontoret kommer behöva bygga upp långsiktig kunskap och erfarenhet.
- Studentråd
  En rådgivande grupp studenter med bred representation från alla lärosäten. Kan även vara med och skapa lokalt engagemang och stödja det operativa teamets arbete med inspirationsaktiviteter och kommunikation. Studenterna i studentrådet blir tillsammans med facilitatörerna ambassadörer för innovationskontoret på sina respektive lärosäten.

Slutsatser (Fas 4)

Övergripande fokusområden

Utifrån resultaten av de tre inledande faserna i denna förstudie så står arbetsgruppen fast vid att en organisation som vilar på de tre strategiska områdena *Strategisk hub och brobyggare*, *Kompetenscenter* och *Forskningsfinansiering* är en bra väg framåt.

Strategisk hub och brobyggare

Innovationskontoret ska utgöra en strategisk hub mellan de fyra ingående högskolorna och dess studenter, lärare, forskare och det omgivande samhället. Det ska bygga proaktiva partnerskap med andra aktörer inom innovationssystemet. Det finns både intresse och möjlighet för samarbeten med flera av de som vi har träffat i omvärldsbevakningen. Här kan nämnas Malmö universitet, Fyrklövern och KTH samt de universitet som har konstnärliga fakulteter och/eller institutioner såsom Lunds universitet, Göteborgs universitet och Umeå universitet. Vi har också identifierat relevant kompetens hos de internationella aktörer vi varit i dialog med och med vilka fortsatt samarbete kan utvecklas. Här finns möjlighet att dra nytta av internationella perspektiv till exempel genom den rådgivande gruppen. Det är viktigt att möjlighet finns att dela erfarenheter och nätverk och skapa nya mötesplatser för forskare och studenter samt strategiskt och konsekvent motverka det personberoende som identifierades i förstudiens första fas. Likaså kan det behov av resurser och långsiktigt stöd som efterlystes i ett tidigt skede av arbetsgruppens arbete tillfredsställas av huben och inom kompetenscentret.

I alumnundersökningen som genomförts efterfrågar flera svaranden ett innovationskontor som kan fungera som en bro mellan utbildning och yrkesliv samt tillgång till fysiska mötesplatser. Även interdisciplinära samarbeten och plattformar där konstnärlig kompetens kan möta forskning, teknik, extern expertis och olika samhällsaktörer efterfrågas. Detta kommer denna strategiska hub och brobyggare kunna erbjuda.

Det finns redan etablerade samarbeten mellan de fyra högskolorna där möjlighet för synergieffekter finns. Ett exempel är Campus totalförsvar som har potential att generera innovativa idéer och forskningsprojekt och där innovationskontoret kan bidra med stöd i senare utvecklingsfaser. Ett

annat är Navet, en centrumbildning på KTH som involverar samtliga fyra konstnärliga högskolor och Tekniska museet och Scenkonstmuseet, som har flera års erfarenhet av arbete med studenter i innovativa projekt. Genom båda dessa initiativ kan innovationskontoret bidra med exempelvis verifiering, nyttiggörande och samverkansprocesser. Denna hub ska även vara en kanal till internationella samarbeten som kan gagna innovationskontorets verksamhet i allmänhet och skapa möjligheter för forskare och studenter att etablera kontakter i Europa och resten av världen.

Kompetenscenter

Vem som har kompetens och vem som behöver den är inte självklart i den typ av dynamiskt innovationskontor som vi förespråkar. Det finns till exempel ett stort behov av grundläggande kunskap om entreprenörskap inom akademin. Behovet av relevant kompetens om innovationsprocesser och tillgång till nätverk är stort även hos forskare och studenter. Dessa behov kan tillgodoses med interna kurser, mentorskap och plattformar för att möta potentiella finansiärer, samarbetspartners och branschfolk. Syftet skulle vara att göra det enklare för studenter, alumner och självständiga utövare att initiera samarbeten.

Det är möjligt att innovationskontoret även kan bidra till kunskapshöjande insatser utåt, till potentiella externa parter som är intresserade av konstnärlig innovation men saknar erfarenhet av vad konstnärlig forskning och praktik kan erbjuda.

Figur 4. En enkel illustration över hur innovationskontoret utgör en hub som tillhandahåller och skapar kontakter såväl mot det omgivande samhällets många typer av aktörer som mot akademien. Innovationskontoret ska ha tentakler långt ute i samhället och långt inne i akademien.

Flera aktörer i innovationssektorn arbetar med integrerade utbildningsinsatser på olika sätt, alltifrån högskolepedagogik till entreprenörskap för studenter, lärare och forskarutbildningskurser i innovation. Samtidigt finns det redan många olika typer av kurser att tillgå. Arbetsgruppen menar att vad gäller entreprenörskap ska innovationskontoret vända sig till Stockholm School of Entrepreneurship (SSES) som erbjuder ett helt kurspaket i entreprenörskap på avancerad nivå och EIT Culture & Creativity som också har flera kurser i entreprenörskap på olika nivå (Skills-based courses och EIT-labelled courses). Arbetsgruppen menar att en kurs i egen regi med inriktning mot innovation kan utgöra kompetensutveckling på lärosätena som kan bidra till en fördjupad förståelse av vad innovation på det konstnärliga området kan utgöra.

Immateriella rättigheter, upphovsrätt och hybridaffärsmodeller är bara några av de många specifika utmaningar för konstnärliga lärosäten som kräver specialiserad kompetens. Detta är ett område av stor vikt för hela området för kulturella och kreativa branscher (KKB) och innovationskontoret ska bidra till en hälsosam utveckling av ett nytt framtida system som tar hänsyn till konstnärers immateriella rättigheter och upphovsrätt (se nedan). SNITTS,[1] är ett nationellt nätverk för aktörer inom det akademinära innovationssystemet. Härigenom får innovationskontorets medarbetare tillgång till kompetensutveckling, erfarenhetsutbyte, omvärldsbevakning och nationella nätverk. Medlemskapet ger även möjlighet att delta i relevanta utvecklings- och samverkansinsatser inom innovationsstödsystemet.

Arbetsgruppen föreslår även medlemskap i EIT – Culture and Creativity[2] som är ett stort europeiskt nätverk där universitet, företag, kulturinstitutioner, städer, forskare och kreatörer samarbetar för att utveckla nya idéer och hållbara affärsmodeller inom kultur och kreativitet. Deras fyra huvudsakliga program är utbildning, innovation, business creation (stöd till startups) och transformation (social förändring, hållbarhet samt grön och digital omställning). Dessa fyra områden omsluter innovationskontorets tre fokusområden på ett naturligt vis.

[1] https://www.snitts.se/
[2] https://www.eit.europa.eu/eit-community/eit-culture-creativity

De tillfrågade alumnerna har flera konkreta förslag på utbildningar som är, och hade varit, värdefulla. En del av dessa finna att tillgå idag, till exempel inom SSES, men andra idéer är specifikt kopplade till innovation, företagsutveckling, interdisciplinäritet och frågor som rör juridiska aspekter. Innovationskontoret ska vara en öppen, samverkande och samhällsorienterad aktör i innovationssystemet och arbeta för att stärka och utveckla den roll som konstnärliga kompetenser och perspektiv kan ha i arbetet med samhällstransformation och hållbar utveckling

Forskningsfinansiering

Idéen att innovationskontoret också ska erbjuda forskningsfinansierings-rådgivning, ett grants office, får starkt stöd från flera aktörer. Här finns många möjliga synergieffekter som kan bidra till att de konstnärliga lärosätena i Stockholm får tillgång till medel från EU till exempel.

Ett grants office kan bistå med flera saker:

- Ha en överblick över områdets relevanta utlysningar nationellt såväl som internationellt. Lärosätena har idag ett krav på sig att genom regeringens strategiska uppföljning rapportera hur framgångsrika de är i att hämta hem EU-medel såsom ur EU:s ramprogram för forskning och innovation Horizon Europe. I dagsläget är det ytterst svårt för små lärosäten att få tillgång till dessa utlysningar då det krävs både en strategisk och administrativ kompetens att leverera konkurrenskraftiga ansökningar, samt att administrativt ta hand om dem om de blir beviljade. Genom innovationskontorets grants office kan denna kompetens byggas upp över tid och med nyrekryterad kompetens kan relativt snabbt nya möjligheter öppnas.
- Genom innovationskontorets organisation ha en överblick över den forskning om bedrivs på de olika lärosätena och hitta möjliga samarbeten till specifika utlysningar.
- Arbeta proaktivt mot forskningsfinansiärer för att utöka finansieringsmöjligheterna. Det är i huvudsak Vetenskapsrådet som har medel för konstnärliga forskning men flera andra finansiärer, som Formas och KK-stiftelsen har de senare åren visat både intresse och vilja för att utöka möjligheterna för projekt som utgår från konstnärliga metoder och leder till konstnärliga resultat.

- Redan i forskningens initieringsfas ska innovationskontorets grants office kunna bistå forskarna att tänka i termer av innovation redan i designen av projektet och därigenom kunna strömlinjeforma hela processen från hur projekt initieras, ger resultat, bidrar till innovation och skapar förändring.
- Säkerställa att det finns verifieringsmedel för forskare att testa forskningsresultaten med externa aktörer.
- Soft funding – mjuka medel – medel som ges utan något i utbyte.

KKB-strategin och vägen framåt

Den svenska strategin för kulturella och kreativa branscher (KKB) 2024–2033 (2023/24:111) är regeringens långsiktiga plan för att stärka företag och verksamheter inom exempelvis musik, film, dataspel, design, mode, litteratur, scenkonst, media och kulturarv. Sektorn sysselsätter omkring 250 000 personer och omsätter runt 650 miljarder kronor per år i 140 000 verksamheter.[3] De fyra konstnärliga högskolorna i Stockholm, med förgreningar i olika delar av landet, täcker in många av verksamheterna i KKB-strategin och innovationskontoret kommer kunna bidra till flera av de prioriterade områdena.

I och med den stora mångfalden av konstnärliga inriktningar inom innovationskontoret kommer synen på flera av branschernas ekonomiska betydelse, direkt såväl som indirekt att breddas. Det är en målsättning att innovationskontoret ska arbeta aktivt med frågor som rör immaterialrätt (se mer nedan) och hur AI har och kommer att påverka området. Möjligtvis kan även forskning i upphovsrätt koordineras genom innovationskontoret i samarbete med andra lärosäten.

När innovationskontoret stöder nya kreativa företag kan det också bidra till rådgivning, finansiering och kunskap om existerande lagar och regelverk. Detta gäller såväl aktiebolag som mindre företag. Med innovationskontorets målsättning att bredda basen för de kreativa och kulturella näringarna i samhället, och i kraft av ett nära samarbete med övriga innovationskontor på det konstnärliga området (såsom Lund,

[3] Se https://www.regeringen.se/pressmeddelanden/2025/03/kulturdepartementet-har-tagit-emot-studie-om-statistik-for-kulturella-och-kreativa-branscher/

Göteborg och Umeå), kommer man även kunna bidra till utveckling av attraktiva konstnärliga miljöer i hela landet.

Vi ser en möjlighet att innovationskontoret ytterligare kommer att kunna bredda KKB-sektorn. Detta kan i sin tur bidra till attraktiva och hållbara livsmiljöer samt ett diversifierat och konkurrenskraftigt näringsliv i hela Sverige. Internationellt har de fyra ingående högskolorna många existerande livskraftiga samarbeten och innovationskontoret kan utöka dessa kontakter och samtidigt skapa nya. Detta ansluter till hur KKB-strategin pekar på vikten av att möjliggöra för svenska kulturella och kreativa företags att nå ut på internationella marknader och öka exporten. Strategin lyfter hur detta kan ske genom ökad samverkan mellan kultur-, näringslivs- och exportfrämjande aktörer samt kunskap om internationella marknader och immaterialrätt. Genom innovationskontorets strategiska hub ska kontakter knytas för att just möjliggöra för studenter, lärare och forskare att nå ut även på den internationella marknaden.

Immaterialrätt

En central aspekt av innovation är att ge ett juridiskt skydd till upphovspersoner för idéer och originalverk. Detta skydd kan, om det fungerar på rätt sätt, skapa en trygghet för såväl konstnärer som finansiärer och möjliggöra att investerad tid och pengar kan resultera i framtida intäkter hos just upphovspersonen. Upphovsrätten på det konstnärliga området är, efter de senaste decenniernas förändringar till följd av digital distribution av verk och AI, i stort behov av utveckling.

Regeringen gav i mars 2026 Patent- och registreringsverket (PRV) och Verket för innovationssystem (Vinnova) i uppdrag[4] att genomföra kunskapshöjande insatser om immateriella tillgångar och rättigheter vilket är en viktig aspekt: kunskapen behöver höjas. Lärosäten, men även företag och organisationer, ska ha en väl anpassad och strategisk hantering av immateriella tillgångar och antalet registrerade immateriella rättigheter ska öka, särskilt bland små och medelstora företag.

I det europeiska nätverket *EIT - Culture and Creativity* finns ett stort engagemang i frågan. En nyligen genomförd konferens, *Innovation Forum*

[4] Se Uppdrag att genomföra kunskapshöjande insatser om immateriella tillgångar och rättigheter (KN2026/00442)

i Alicante[5] var dedikerad till frågan. Forumet utgick från de utmaningar som faktiskt hämmar kreativa företag. Varför fastnar lovande KKB-projekt när de försöker skala upp? Hur stöder – eller sviker – ramverken för immateriella rättigheter den kreativa verksamheten i den generativa AI:ns tidsålder? Hur ser ansvarsfull, teknikdriven kulturell innovation ut i praktiken? Detta är frågor som innovation på det konstnärliga området behöver ta sig an, men där det också finns många möjligheter att samarbete med andra sektorer. De är centrala för att KKB-sektorn ska kunna fortsätta utvecklas och generera arbete, innovation, konstnärlig höjd och nya idéer.

Innovationskontoret kan bidra med kompetens i samarbete med PRV och Vinnova men även med Konstnärsnämnden och Kulturrådet. Arbetsgruppens vision är dock att innovationskontoret också ska bidra med att utveckla förutsättningarna och systemen för upphovsrätt på det konstnärliga området. Genom att i organisationen få en juridisk kompetens (sannolikt via konsulter från och med 2028) kan nästa steg bli att initiera forskning på området tillsammans med lärosäten med juridisk tyngd och erfarenhet av immaterialrätt.

Slutligen bör det nämnas att regeringen i forsknings- och innovationspropositionen för 2024 även pekar på vikten av att universitet och högskolor efterlyser strategisk hantering av immateriella tillgångar.

Sammanfattning

Som nämns under rubriken *Utvärderingskriterier* ovan är innovation i sig ett ord som lämnar öppet för olika tolkningar. I arbetsgruppens inledande studie blev det tydligt att det finns en osäkerhet kring begreppet inom den konstnärliga kontexten. Denna osäkerhet är dock inte unik för det konstnärliga området. I omvärldsbevakningen såg vi att det inom flera olika
discipliner finns en liknande tveksamhet och ibland laddning kring begrepp som innovation och nyttiggörande. Vi pekade tidigt på behovet av en vidgad förståelse av innovation som går bortom kommersialisering och teknologiöverföring och som inkluderar socialt entreprenörskap, trans-disciplinärt kunskapsutbyte och konstnärsdriven samhällsförändring, för att bara nämna några få områden. Däremot har vi medvetet undvikit att

[5] https://eit-culture-creativity.eu/latest-news/2026-03-13-eit-culture-creativity-innovation-forum-2026-take-place-alicante

erbjuda en definition i denna rapport mot bakgrund av att vi menar att det är innovationskontoret som genom sin egen praktik behöver arbeta med begreppets olika möjliga förståelser. Här kan också skönjas en öppning till att betrakta konstnärlig innovation som en domäntypisk aktivitet, men som i allt väsentligt är närliggande till innovation på andra områden. Innovationskontoret ska genom sitt *kompetenscenter* vara en facilitator av en diskussion som kontinuerligt genomlyser vad som kännetecknar innovation.

Sammanfattningsvis ser vi att det nya innovationskontoret för de konstnärliga högskolorna i Stockholm kommer kunna påbörja sin verksamhet redan under hösten 2026, ha en verksamhetschef på plats i januari 2027 och övriga roller enligt organisationsförslaget för 2027 (se Figur 3). Fram till dess kommer viss verksamhet påbörjas (se Figur 2, beskriven i mer detalj i avsnittet om Fas 2) och fortsätta in i 2027. Syftet är att tillåta den nya organisationen som tillträder 2027 att ha något att jobba vidare med utan att denna verksamhet är alltför styrande. Många av dem som arbetsgruppen talat med har påpekat vikten av en fysisk plats för innovationskontoret (se även Bilaga 2). I kombination med viss tillgång till lokaler på de fyra lärosätena rekommenderar vi för innovationskontoret en gemensam plats för kansli och aktiviteter utanför lärosätenas skalskydd.

Från januari 2028 då innovationskontoret har fullt utbyggd finansiering (10 miljoner per år) bör organisationen således också vara fullt utbyggd och de roller som behövs för att säkerställa kompetens inom de tre fokusområden arbetsgruppen har identifierat bör finnas på plats. Här finns alltså en viss utveckling över tid där vi ser att innovationskontorets roll som
strategisk hub och brobyggare på ett sätt redan har påbörjats genom omvärldsanalysen, fortsätter genom ansökan till Vinnova om VFT-medel, vidare genom en utlysning om *Small Visionary Projects,* och därefter genom att upphandla ett CRM-system (Customer Relationship Management).

Genom att erbjuda en kurs om innovation på det konstnärliga området intensifieras arbetet med innovationskontoret som ett kompetenscenter, något som kan och bör vidareutvecklas på en rad sätt. Under 2027 är *strategisk hub* och *kompetenscentrum* de två primära fokusområdena för innovationskontoret. Även om det redan under 2026 påbörjats ett arbete för att få privata medel som kan bidra till finansieringen av

innovationskontoret samt en ansökan om VFT-medel från Vinnova, är det först under 2028 som det tredje området *Forskningsfinansiering* fullt ut etableras och innovationskontoret i viss utsträckning kan bistå med och initiera egna större ansökningar. 2028 utvidgas även *kunskapscentret* med kompetens inom upphovsrätt med förhoppningen att innovationskontoret också kan initiera innovativa projekt kring utvecklingen av upphovsrätten på det konstnärliga området.

Det bör påpekas, vilket ges visst stöd i studentrådet, att trots att arbetsgruppen känner sig trygg med det förarbete som har gjorts, finns fortfarande viss osäkerhet kring vad innovation är och kan vara på det konstnärliga området. Detta är inte en fråga som en arbetsgrupp löser en gång för alla utan ett arbete som behöver vara pågående och undersökas genom arbetet med reella projekt. Av den anledningen behöver det finnas en viss öppenhet som undviker att man låser sig vid en organisation och en given ansvarsfördelning. Framför allt är det viktigt att säkerställa att det finns ett utrymme för verksamhetschefen att utforma organisationen och verksamheten.

Bilagor

Bilaga 1: Alumnundersökning

Alumnundersökning

Denna rapport sammanställer svar från 21 alumner vid Kungl. Musikhögskolan (KMH), Konstfack, Stockholms konstnärliga högskola (SKH) och Kungl. Konsthögskolan (KKH). Rapporten är ett underlag för slutrapporten av förstudien inför etablerandet av ett nytt innovationskontor för de konstnärliga högskolorna i Stockholm.

En enkät utformades för att samla in erfarenheter och insikter från alumner som till exempel har:

- förverkligat en idé genom att starta, eller planerar att starta, ett eget företag.
- drivit gränsöverskridande och nytänkande projekt inom det konstnärliga fältet.
- brutit ny mark i sitt yrkesliv på andra sätt.

Alumnerna representerar ett brett konstnärligt fält och det råder en stor samstämmighet i hur de beskriver utmaningarna på arbetsmarknaden samt de möjligheter och utmaningar som ett entreprenöriellt och innovationsdrivet arbetssätt innebär. Däremot har alumnerna olika erfarenheter av entreprenörskap, innovation och interdisciplinära samarbeten från sin studietid, vilket varierar stort beroende på examensår och specifik utbildning. Vissa beskriver ett obefintligt stöd under studietiden och andra upplever att de fick både stöd och uppmuntran att utveckla nya idéer.

”Överlag upplevde jag att jag fick en stark uppmuntran att tänka gränsöverskridande och att inte vara rädd för att sväva iväg i mina idéer. Det är nog den viktigaste insikten jag tar med mig från min utbildning: att våga tänka bortom strikt realistiska ramar. Jag upplever att det ofta är just där innovation uppstår.” Hannah Klein, alumn Konstfack

Bakgrund – yrkeslivet inom konstfältet idag

Alumnerna verkar inom många olika konstnärliga områden men dagens arbetsmarknad beskrivs genomgående som volatil, fragmenterad och ekonomiskt osäker, där man ofta behöver balansera flera olika roller samtidigt. Många arbetar projektbaserat snarare än har fasta anställningar.

- Ekonomisk press: Flera alumner beskriver ett hårt arbetsklimat där man tvingas ”jobba 200 % och få minimilön”. Hos vissa finns en känsla av att vara ”utslängd till sjöss” efter examen och att man har saknat en förberedelse inför arbetslivet under sin utbildning.
- Branschglidningar och teknikskiften: Inom flera konstnärliga områden pågår stora förändringar där AI tar plats, behovet av mänskliga värden ökar samtidigt som traditionella jobb försvinner.
- Mångsysslande: En yrkesvardag som beskrivs kan innebära att kombinera frilansande med deltidstjänster som pedagog eller administratör för att uppnå ekonomisk stabilitet.

Exempel på innovation och entreprenörskap i konstnärliga praktiker

Här presenteras två av alumnernas verksamheter som konkreta exempel på hur entreprenörskap och innovationsarbete kan se ut.

VocalHouse, Camilla Fritzén, alumn KMH

VocalHouse startades av Camilla Fritzén tillsammans med Josefine Beckrud som båda är alumner från musiklärarutbildningen på KMH. Det är ett företag inom kör-, sång- och konsertverksamhet som idag omfattar 34 körer med cirka 1600 sångare. De sysselsätter åtta högskoleutbildade körledare och har under åren genomfört över 60 konserter.

Macro fibers, Sebastian Fältström, alumn Konstfack

Macro fibers är ett utforskande projekt där svensk outnyttjad ull (främst spill från köttindustrin) används som en resurs för att absorbera tungmetaller och olja i båthamnar. Produkten planeras att testas i praktiken under våren i samarbete med ett forskningsprojekt länkat till Konstfack. Projektet visar hur en industridesigners breda kompetens kan integreras i forsknings- och utvecklingsprocesser för att lösa komplexa miljöproblem. Målbilden är att skapa ett företag för fler synergier mellan vetenskap,

design och konst och hur man kan producera innovativa produkter utifrån det.

Möjligheter och utmaningar

Flera alumner beskriver att en stor anledning att arbeta entreprenöriellt och innovationsdrivet är att det ger möjlighet att skapa egna förutsättningar för sitt framtida yrkesliv. Som utmaningar nämns finansiering, höga trösklar och att det saknas stöd och nätverk.

”Jag startade VocalHouse för att jag ville skapa precis en sån arbetsplats och miljö som jag själv vill jobba på. Med mycket frihet, kreativitet men också stabilitet.” Camilla Fritzén, alumn KMH

Exempel på utmaningar:

- Finansiering och "Cash Flow": Svårigheten att hitta startkapital och hantera ekonomiska risker när man ska starta företag är ett stort hinder.
- Administration och juridik: Trösklarna för att starta och driva företag upplevs som höga och komplexa. Det behövs former för att testa idéer utan att omedelbart ta stora ekonomiska och juridiska risker. Det finns även en osäkerhet kring ersättnings-modeller och juridiska förutsättningar när konstformer möts i olika typer av samarbeten eller företagande.
- Isolering: Många känner sig ensamma i sin process och saknar naturliga forum för stöd och samarbete.

Exempel på möjligheter:

- Skapa egna förutsättningar för ett långvarigt och hållbart yrkesliv.
- Global räckvidd: Digitaliseringen gör det enklare än någonsin att sprida och nå ut med sina idéer globalt.
- Tvärvetenskapliga samarbeten: Att verka i gränslandet, tillexempel mellan olika discipliner (som biologi och konst eller teknik och musik), och mellan yrkesverksamhet och forskning, kan vara en väg till banbrytande projekt.

” *En mer direkt och tillgänglig kontakt mellan konstnärliga högskolor och forskningsinstitut som RISE eller liknande aktörer som aktivt arbetar med innovationsprojekt. Ett innovationskontor skulle kunna fungera som en tydlig länk mellan dessa miljöer och göra det enklare för studenter, alumner och självständiga utövare att initiera samarbeten, testa idéer och förstå hur konstnärlig kompetens kan integreras i forsknings- och utvecklingsprocesser.”* Sebastian Fältström, alumn Konstfack

Branschens syn på innovation och entreprenörskap

Attityderna till entreprenörskap inom den konstnärliga sektorn beskrivs som kluven.

- Det finns en inställning där entreprenörskap ses som något ”fult” eller kommersiellt som står i motsats till det konstnärliga. Vissa upplever att begreppet likställs med kapitalism och möts av ideologiskt motstånd.

“Att nyansera denna bild och visa på entreprenörskap som ett verktyg för självständighet och konstnärlig handlingsfrihet kan därför vara av stor betydelse.” Jacob Westberg, KMH alumn.

- Samtidigt märks ”nya positiva vindar” bland yngre generationer. Några beskriver innovation som ett sätt att vara med och bidra till samhällsutveckling och hållbarhet. Det finns en vilja att arbeta mer gränsöverskridande och faktiskt göra skillnad. Förmågan av att se entreprenörskap som ett verktyg för konstnärlig frihet snarare än enbart vinstintresse.

“Jag upptäckte att majoriteten av slöjdlärarna inte visste så mycket om nutida och framtida innovationer inom hantverk, slöjd och design. Som ett sätt att inspirera och samla in kunskap om digitala verktygs plats i nutida hantverk- och designproduktion startade jag projektet Framtidens slöjd. Förhoppningsvis leder innovation till en hållbarare utveckling med bättre material, arbetsmetoder och levnadssätt.” Mikaela Karimi, alumn Konstfack.

Rekommendationer för innovationskontorets utformning

När alumnerna reflekterar över sin egen studietid uttrycker flera av dem att de saknade en tydlig koppling mellan det konstnärliga skapandet och den praktiska yrkesverkligheten. Ett framtida innovationskontor bör enligt

alumnerna fungera som en stödjande brobyggare mellan akademi och yrkesliv.

Det är viktigt att innovationskontoret främjar en kultur som bygger på mod och nyfikenhet och att dela erfarenheter och nätverk med varandra. För att driva förändring och nytänkande idéer framåt utan att anpassa det alltför mycket efter andras förväntningar behöver man en stark tro på sig själv och på vad som är möjligt.

"Tro på dig själv. Våga!! (Och testa). Hjälp varandra, var generös, ensam är inte stark." Anonym alumn.

Alumnerna beskriver olika former av stöd, utbildning och rådgivning som innovationskontoret skulle kunna erbjuda.

- Interdisciplinär samverkan**:** Innovationskontoret bör främja färdigheter i att leda projekt och samarbeta över olika discipliner och med andra yrkesgrupper, tillexempel forskare och industrin. I dessa samarbeten uppstår ofta innovativa idéer som kan utvecklas vidare.
- Praktiska verktyg: Företagande, företagsekonomi, marknadsanalys, marknadsföring och kommunikation lyft som viktigt. Även ansökningsskrivande, bokföring och prissättning.
- Mentorskap: Tillgång till erfarna mentorer som själva gjort liknande resor och kan dela sin erfarenhet och ge vägledning.
- Fysiska resurser: Kontorsytor, verkstäder, labb och mötesplatser centralt i Stockholm. En plats med rum för möten och samtal och möjlighet att arrangera workshops och aktiviteter för att stimulera gränsöverskridande samarbeten.
- Nätverksbyggande: Plattformar för att möta potentiella finansiärer, samarbetspartners och branschfolk.
- Rådgivning: Expertis inom juridik, patent, skatteregler och ansökningsprocesser för bidrag. Konkret vägledning om hur en innovationsresa kan inledas då det för många kan upplevas som osäker mark.

- Utbildning: Exempelvis kurser i att starta företag, hur man arbetar interdisciplinärt och att utveckla förmågan att se nya möjligheter för innovativa idéer i omvärlden.

”Någon form av kurs som behandlar kreativitet i relation till sin omvärld. Tänker liksom lite filosofiskt, hur en kan nyttja sin kompetens på nya sätt i relation till det som händer i samhället.” Jakob Klang, KMH alumn.

Slutsats och medskick

Alumnerna beskriver ett konstnärligt arbetsliv som präglas av osäkerhet, projektbaserat arbete och behovet av att skapa egna möjligheter och sammanhang. De efterfrågar ett innovationskontor som kan fungera som en bro mellan utbildning och yrkesliv genom mentorskap, nätverk, rådgivning och tillgång till fysiska mötesplatser. Interdisciplinära samarbeten och plattformar där konstnärlig kompetens kan möta forskning, teknik och andra samhällsaktörer är en förutsättning för att nya idéer ska växa fram.

Flera av alumnerna är intresserade av att vara med i ett mentorsnätverk. Viktigt att tänka på är att det ska ge ett värde även för alumnerna som engagerar sig. Det behöver finnas en ersättningsmodell för tidskrävande uppdrag.

Några av alumnerna rekommenderar att sätta ett annat namn på innovationskontoret för att skapa ett mer positivt intresse för verksamheten.

Innovationskontoret har potentialen att bli en verksamhet som idag saknas för studenter och forskare på de konstnärliga högskolorna i Stockholm.

”Det är uppenbart för mig att vi konstnärligt utbildade har så mycket att tillföra resten av samhället och det är uppenbart att vi underskattas i vad vi kan erbjuda i stort. Detta innovationskontor gör att jag känner mig positiv inför framtiden för att det finns andra än mig som också anser att vi bör vidga våra vyer om vad som är möjligt och tillgängligt för oss konstnärligt skolade.” Arne Nilsson Björk, alumn KMH.

Bilaga 2: Studentrådets arbete

Studentrådets arbete

Studentrådet etablerades under förstudiens andra fas för att få en förankring hos en av målgrupperna innovationskontoret ska arbeta med, student-erna. Arbetsgruppen utformade en öppen utlysning som spreds i olika kanaler på respektive högskola och urvalet baserades på studentens motivering samt att det var viktigt att ha en bred representation av studenter från olika utbildningar.

Gruppen har bestått av 15 studenter från olika utbildningar som har haft fyra protokollförda möten samt genomfört flera individuella reflektionsuppgifter. Arbetet har fokuserat på att utforska begrepp som innovation och entreprenörskap ur ett konstnärligt perspektiv, undersöka vilka kompetenser som behöver stärkas och kommuniceras samt identifiera behov av stöd.

Studentrådet har letts av Emilie Lidgard, projektledare.

Samtliga citat nedan är från medlemmarna i studentrådet och har hållits anonyma enligt överenskommelse i gruppen.

Studenternas perspektiv på innovationskontoret

Möjligheter

Sammanfattningsvis beskrivs möjligheterna med det nya innovationskontoret som en viktig brobyggare mellan akademin och yrkeslivet, något som saknas idag. Innovationskontoret skulle kunna fungera som en mötesplats och "matchmaker" mellan studenter, externa aktörer och olika konstnärliga discipliner.

Studenterna ser stor potential i att skapa fler sammanhang där olika konstnärliga kompetenser möts och utvecklas tillsammans.

Det finns också ett behov av att tydligare synliggöra konstnärlig kompetens i samhället och visa hur konstnärliga arbetssätt kan bidra till social och resursmässig hållbarhet. Innovationskontoret ses därför inte enbart som ett stöd för innovation i traditionell mening, utan även som en plattform för experimentella processer, samhällspåverkan och nya former av konstnärlig praktik. Det kan också lägga en grund för att utveckla

förståelsen för disciplinspecifika ord och begrepp, såväl inom konsten som inom innovationssystemet.

”Var placerar vi vårt konstnärskap i samhället och hur kan vi utveckla metoder för att nå ut till fler och göra skillnad?”

Utmaningar
En utmaning handlar om språk och begrepp. Ordet innovation förknippas traditionellt med teknik, kommersialisering och mätbara resultat, vilket väcker oro för att konstnärliga värden ska nedprioriteras. Det finns också en oro för att konsten instrumentaliseras.

Studenterna beskriver utmaningar i interdisciplinära samarbeten, där olika fält använder olika språk, arbetsprocesser och referensramar. Detta kan skapa osäkerhet och missförstånd. Det kan vara svårt att identifiera och formulera sina kompetenser utanför det egna hantverket. I mötet med andra fält blir dessa kompetenser ofta tydligare, och här ser studenterna att innovationskontoret kan spela en viktig stödjande roll.

”I min uppfattning är det just att hitta en bra samarbetspartner som kan vara det svåra när man har en vision men inte en utvecklad idé om hur projektet kan genomföras från den andra partens perspektiv. Det är lätt att ha visioner men svårare att formulera en utvecklad idé utanför sin egen specialitet.”

Ett annat tydligt behov gäller tillgång till fysiska miljöer för experiment och samarbete. Även om skolorna har välutrustade lokaler saknas flexibla rum där studenter från olika discipliner kan mötas, arbeta laborativt och låta projekt utvecklas över tid utan krav på ständig upp- och nedriggning. Det saknas också en gemensam lokal utanför skolornas skalskydd, en mötesplats och labbmiljö för studenter, forskare, andra anställda och externa parter. Denna lokal bör även kunna fungera som scen och utställningslokal för projekt inom innovationskontorets verksamhet.

Koppling till innovationskontorets fokusområden

Studenternas förslag stärker och konkretiserar två av de tre områden som identifierats i delrapport 1 och 2:

Strategisk hub och brobyggande

”För mig handlar innovation om sådant som ännu inte är etablerat inom en disciplin (nya vägar, arbetssätt och möten mellan kunskapsfält där utfallet ännu inte är givet). Ofta uppstår innovation just i mötet mellan olika discipliner, och därför tror jag att innovationskontoret (IK) skulle kunna spela en viktig roll genom att skapa fler mötesplatser mellan olika konstfält och kompetenser.”

Studentrådet ser ett behov av fler mötesplatser och fysiska miljöer där studenter kan mötas, skapa och dela pågående explorativa projekt. Det är mycket viktigt att det är en låg tröskel in samt en öppen och nyfiken kultur.

“Ordna aktiviteter som knyter ihop de konstnärliga högskoleutbildningarna, fysiska aktiviteter som möjliggör samarbeten och kunskapsutbyten”

Flera studenter beskriver en osäkerhet kring vart man ska vända sig med frågor som faller utanför den ordinarie utbildningen. Det behövs en kontaktperson och en tydlig “väg in” till innovationskontoret.

Behovet av stöd är särskilt stort i övergången mellan utbildning och yrkesliv. Studenterna föreslår därför att innovationskontoret även ska kunna erbjuda stöd till nyligen examinerade alumner, inklusive fortsatt tillgång till vissa nätverk.

Flera konkreta behov och funktioner lyfts fram:

- Matchmaking och nätverk: Många efterfrågar stöd i att hitta relevanta samarbetspartners och bygga nätverk över disciplinära gränser.
- Kommunikationsstöd: Studenterna ser behov av stöd i att kommunicera konstnärliga idéer, både muntligt och visuellt, för att möjliggöra samarbeten med andra sektorer på jämlika villkor.
- Såddfinansiering: Tillgång till finansiering för att testa och utveckla prototyper och experimentella projekt lyfts som viktigt. Ett förslag är öppna utlysningar där interdisciplinära team kan söka stöd tillsammans, exempelvis liknande Navet.
- Interdisciplinära team: För att stärka samarbeten föreslås även samarbete med curator- och producentstudenter. Studenterna betonar vikten av att olika roller och kompetenser får komma till sin rätt.

- Social hållbarhet: Innovationskontoret bör även fokusera på socialt entreprenörskap och hållbarhet.

”*Jag hoppas att innovationskontor kan bli en plats för att utveckla konstnärskap även utan teknisk innovation.*”

- Fysiska miljöer: Labb, studior och andra miljöer där interdisciplinära projekt kan utvecklas över tid utan krav på omedelbar nedmontering. Ett förslag är att utöver egna lokaler ha samarbete med befintliga maker spaces och andra labbmiljöer.
- Lokal förankring: Fysiska aktiviteter och möten kan roteras mellan de olika högskolorna för möjlighet att besöka varandras miljöer på ett naturligt sätt.
- Rådgivning och presentation: Möjlighet till individuell rådgivning, där projektidéer kan testas och presenteras i ett tidigt skede.
- Informationssamordnare. Lite som konstpool fungerar idag vad gäller utlysningar om offentliga gestaltningar; att skolorna delar öppna föreläsningar, lediga kursplatser, tillgång t.ex verkstäder i mån av plats mm.
- Studentdrivna aktiviteter: Kan en gemensam studentverksamhet, kanske genom kårerna, startas och stödjas av innovationskontoret? En grupp som kan koordinera fria aktiviteter, exempelvis gemensamma fester och aktiviteter för social gemenskap och nätverksbyggande.

”*The natural social environments that used to exist such as pub gatherings, art parties, informal events, largely disappeared during the pandemic, and they have not fully returned.*”

Kompetenscenter

Studenterna identifierar ett behov av både praktisk och strategisk kompetensutveckling kopplad till yrkesliv, innovation och interdisciplinära samarbeten.

Följande områden lyfts särskilt fram:

- utbildning i entreprenörskap, företagande, budgetering, juridik och ansökningsskrivande,
- stöd kring avtal, rättigheter och immaterialrätt i samarbete med externa aktörer,
- mentorskap och vägledning i interdisciplinära samarbeten och större organisationer,
- öppna föreläsningar och kurser över lärosätesgränserna,
- forum för kunskapsdelning och samarbete mellan studenter.
- en tillgänglig och tydlig översikt över kulturbranschens stöd-system.

Studenterna föreslår även:

- valbara kvällskurser i företagande,
- kortare gästföreläsningar,
- en digital anslagstavla för frågor, samarbeten och kunskapsutbyte.

Konstnärliga kompetenser

I studentrådet har vi lyft frågan om vilka kompetenser man utvecklar inom sin utbildning utöver hantverket. Det är kompetenser som behöver synliggöras då de är viktiga i externa samarbeten och innovationssammanhang, och att kunna få syn på och kommunicera det bygger självförtroende. Några exempel:

”Experimental mindset and openness to uncertainty. In my education I have space to test new materials and learning through trial and error. Being comfortable in this process, exploring ideas without having to focus on the end result or making it "perfect"
That exploration nurtures humbleness, vulnerability and resilience.”

”Kritiskt tänkande är en av de viktigaste kompetenserna jag tar med mig från min utbildning. Att genom konsten vrida och vända på företeelser, fenomen och perspektiv”

Studenterna har identifierat följande områden där innovationskontoret kan erbjuda kompetenshöjning:

”Jag skulle vilja stärka mina kunskaper i hur man konkret visualiserar och kommunicerar ett projekt för tänkta samarbetspartners, speciellt inom ett annat fält. Det kan handla om hur man lägger upp en bra presentation, enkla designknep, enkel 3d-visualisering osv. Olika sätt att översätta en idé till ett annat fält.”

- Digitala färdigheter: Det finns ett behov av att stärka digital kompetens inom marknadsföring, presentationsteknik och användning av kreativa teknologier som AR och kodning. *”An opportunity to rethink how these skills are introduced and to inspire students to see their relevance.”*
- Interdisciplinär kommunikation: Att kunna förmedla sin vision till samarbetsparter med annan terminologi.
- “Creative Confidence”: Att bli medveten om och kunna artikulera sina egna kompetenser.
- Laborativa och experimentella metoder: innovationskontoret bör arbeta för att stärka laborativa och experimentella metoder. *“Om vi är experimentella med våra metoder kan vi också utveckla innovativa/experimentella verk. “*

”The Innovation Office could support [collaboration and interdisciplinary communication] by creating more situations where students from different fields meet and exchange ideas, making interdisciplinary dialogue a normal part of the process.”

”Interdisciplinära samarbeten handlar inte bara om samarbeten mellan olika discipliner, utan också om att skapa möten som tidigare inte testats. Där finns stor potential för både kunskapsutbyte och nya konstnärliga uttryck, kanske genom att IK faciliterar hackatons och kortare WS”

Studentrådets medskick till slutrapporten

” Det är viktigt att betona att innovationskontoret behöver vara flexibelt och utvecklas i dialog med studenter och alumner över tid. Behoven kommer sannolikt att förändras beroende på ekonomiska förutsättningar, teknikutveckling och förändringar inom kulturbranschen. Därför tror jag

att det behöver finnas utrymme för kontinuerlig omförhandling och anpassning snarare än en alltför statisk struktur."

"Statlig kulturfinansiering fortsatt är avgörande för kulturlivets överlevnad och inte kan ersättas av entreprenörskap eller innovationsarbete. Innovationskontoret bör ses som ett komplement, inte en ersättning."

Bilaga 3: Möten och kontakter

Mötesförteckning

Det här är en redovisning av externa möten, studiebesök och omvärldsbevakningsaktiviteter som genomförts under förstudiens andra fas, och till viss del tredje fas (februari 2025 – maj 2026). Nedanstående förteckning är en redovisning av de kontakter som legat till grund för förstudiens omvärldsbevakning.

Kategorisering aktörer

De analyserade organisationerna har valts ut för att belysa olika aspekter av innovationsekosystemet. Kategoriseringen och urvalet har gjorts enligt följande:

1. **Akademiska innovationskontor och lärosäten:**
    a. Göteborgs universitet
    b. Lunds universitet
    c. Malmö universitet
    d. Akademie der bildenden Künste Wien
    e. KTH
    f. Karlstads universitet
    g. Örebro universitet
    h. Umeå Universitet
    i. Estonian Academy of Music and Theatre (EAMT)
2. **Inkubatorer och intresseorganisationer:**
    a. Transit Kulturinkubator
    b. Brewhouse Inkubator
    c. Katapult inkubator
    d. CreARTive (nationell intresseorganisation)
    e. Aalto Creatives/Aalto studios (Aalto University)
3. **Forskningscentrum, utbildning**
    a. Navet (centrum för konst, teknik och design)
    b. HUPR (Research Centre for Human Potential)
    c. Stockholm School of Entrepreneurship (SSES)
    d. ArtsCollab vid Teaterhögskolan i Malmö (LU)
    e. InterArtCenter

4. **Myndigheter och politiska aktörer:**
    a. Konstnärsnämnden
    b. Vinnova
    c. EIT Culture & Creativity
    d. Regeringskansliet

Akademiska innovationskontor och lärosäten

- **Akademiska innovationskontor och lärosäten:** Dessa kontakter har syftat till att kartlägga etablerade modeller för nyttiggörande, särskilt inom ramen för innovationskontoret Fyrklövern och innovationskontor på universitet med konstnärliga fakulteter, samt att studera integrationen mellan forskningsstöd och innovationsrådgivning.
- **Myndigheter och finansiärer**: Dialogerna har fokuserat på policyutveckling, möjligheterna i EU, immaterialrättens roll för konstnärligt företagande samt anpassning av det nationella stödsystemet till KKB-sektorns specifika logiker.
- **Inkubatorer och intresseorganisationer**: Här har fokus legat på utbildningssamarbeten, operativt stöd till kreatörer, metoder för affärsutveckling inom konstnärliga discipliner samt nätverksbyggande på systemnivå.
- **Forskningsplattformar och nätverk**: Dessa möten har belyst interdisciplinär forskning, social innovation och internationella finansieringsstrukturer, med särskild fokus på hur konstnärlig expertis kan adressera komplexa samhällsutmaningar.

Fullständig mötesförteckning

Deltagare	Datum	Medverkande arbetsgruppen
KTH Innovation: Maja Lidsheim Haak (Projektledare), Magnus Oskarsson (Projektledare affärsrelationer och nätverk)	27 januari 2026	Emilie Lidgard, Henrik Frisk
Folk och Kultur: presentation och samtal	5 februari 2026	Henrik Frisk, Jenny Althoff, Alisan Funk, Emilie Lidgard
CreARTive: Styrelsemöte	10 februari 2026	Emilie Lidgard
HUPR / Montreal National Circus School: Emmanuel Bochud (Director – Development and Innovation)	16 februari & 20 mars 2026	**Möte 1:** Emilie Lidgard, Alisan Funk. **Möte 2:** Axel Andersson, Alisan Funk, Jenny Althoff, Henrik Frisk, Emilie Lidgard
Vinnova: Anna Bergenstrand (Områdesledare), Stina Lundgren Högbom (Projektansvarig), Maria Landgren (Senior Programansvarig)	16 februari 2026 & 20 april	Emilie Lidgard, Henrik Frisk, Thomas Arctaedius
KTH Innovation: Magnus Oskarsson (Projektledare affärsrelationer och nätverk)	17 februari 2026	Axel Andersson, Alisan Funk, Emilie Lidgard
KTH Innovation: Collide (Alternativa presentationsformat)	17 februari 2026	Henrik Frisk, Jenny Althoff, Emilie Lidgard
Akademie der bildenden Künste Wien Mag. Michaela Glanz (Head of Kunst | Forschung | Support); PhD. Katharina Heinz (Knowledge Transfer).	19 februari 2026	Henrik Frisk, Emilie Lidgard, Jenny Althoff, Axel Andersson

Lunds universitet - LU Innovation: Niclas Nilsson (avdelningschef), Sophie Hydén Picasso (Innovationsutvecklare)	4 mars	Henrik Frisk, Alisan Funk, Emilie Lidgard
Malmö universitet – Mau innovation: Charlotta Nordenberg (Teamledare och senior innovationsrådgivare), Caroline Wigren Kristoferson, (vicerektor för samverkan och innovation)	5 mars	Henrik Frisk, Alisan Funk, Emilie Lidgard
ArtsCollab vid Teaterhögskolan i Malmö (LU): Fredrik Haller – Verksamhetsansvarig	5 mars	Henrik Frisk, Alisan Funk, Emilie Lidgard
InterArt Center (LU): Hedvig Jalhed (Director/manager)	5 mars	Henrik Frisk, Alisan Funk, Emilie Lidgard
Karlstads universitet (Grants and Innovation Office): Håkan Spjuth (Avdelningschef)	10 mars 2026	Henrik Frisk, Emilie Lidgard
Brewhouse Inkubator: Charlotte Odbjer (Verksamhetsledare)	10 mars 2026	Emilie Lidgard
Katapult inkubator & CreARTive: Martin Q Larsson (Inkubatorchef)	10 mars 2026	Emilie Lidgard
Aalto Creatives: Krista Jäntti (Business Advisor), Ari Kivimäki (Project Manager)	12 mars 2026	Axel Andersson, Alisan Funk, Jenny Althoff, Henrik Frisk, Emilie Lidgard
Konstnärsnämnden: Sara Lönnroth (Utredare), Peter Gahnström (Utredare, ansvarig för Konstnärsguiden)	12 mars 2026	Emilie Lidgard, Jenny Althoff, Thomas Arctaedius, Henrik Frisk, Alisan Funk, Axel Andersson
SSES (Stockholm School of Entrepreneurship), Rasmus Rahm (Director).	12 mars 2026	Emilie Lidgard, Jenny Althoff, Axel Andersson, Alisan Funk

Örebro universitet & Social Impact Lab: Helena Melander Bergström (VD Holding/Chef IK), Pia Ridderby (Enhetschef), Åsa Allard (Verksamhetsledare), Susanne Strand (Dekan)	17 mars 2026	Jenny Althoff, Emilie Lidgard, Henrik Frisk
ArtDynamics impact summit **Möte,** Sofie Marin (VD & grundare)	19 mars 2026 21 april 2026	Emilie Lidgard
HUPR: Emmanuel Bochud (Director – Development and Innovation)	20 mars 2026	Axel Andersson, Alisan Funk, Jenny Althoff, Henrik Frisk, Emilie Lidgard
EAMT (Estonian Academy of Music and Theatre): Kaari Kiitsak-Prikk (Senior Lecturer), Anett Linno (Knowledge transfer coordinator)	27 mars 2026	Emilie Lidgard, Henrik Frisk
Navet: Roberto Bresin (Kontaktperson/Professor)	30 mars 2026	Henrik Frisk, Jenny Althoff, Emilie Lidgard
Transit Kulturinkubator: Chrissie Faniadis (Verksamhetsledare)	1 april 2026	Emilie Lidgard
SNITTS (årsstämma och styrelsemöte)	25 mars 2026	Emilie Lidgard
EIT Culture & Creativity: Rolf Hughes (Director of Education)	25 mars 2026	Henrik Frisk, Emilie Lidgard
Göteborgs Universitet innovation and Grants office Camilla Pettersson (gruppledare och innovationsrådgivare), Marcial Franze, (Innovationsrådgivare), Jonas Rimbäck (Innovationsrådgivare)	1 april och 8 april 2026	Axel Andersson, Alisan Funk, Jenny Althoff, Henrik Frisk, Emilie Lidgard
Umeå innovationskontor Daniel Hoffman (Områdeschef), Mats Falck (Projektsamordnare)	28 april 2026	Henrik Frisk, Emilie Lidgard

Karlstads universitet (Grants and Innovation Office) Patrik Bångerius (Innovationsrådgivare, ansvarig VFT medel)	30 april 2026	Emilie Lidgard, Thomas Arctaedius
EIT Culture & Creativity Innovation forum, Alicante	11 maj 2026	Henrik Frisk
Regeringskansliet presentera delrapport 1 och delrapport 2	16 januari och 12 maj 2026	Henrik Frisk och Emilie Lidgard
Chefsnätverket Sveriges Universitets Innovationskontor & FUHS vårkonferens	21-22 maj 2026	Emilie Lidgard