



## Arbetsmarknad och entreprenörskap, 5 högskolepoäng

Market and Entrepreneurship, 5 credits

---

Kurskod: BG1114

Utbildningsområde: Musik

Huvudområde: Musik

Högskolepoäng: 5

Utbildningsnivå: Grundnivå

Ämnesgrupp: MU1

Giltig fr.o.m.: Ht 2013

Fördjupning: G2F

Beslutad av: UFN 2013-08-20

Senast ändrad:

Eventuell Oden-kod:

---

### Prov och provkoder:

- Arbetsmarknad/entreprenörskap, 5 hp (1001)

---

### Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten:

- visa fördjupade kunskaper om gällande villkor för att utveckla en verksamhet som frilansande musiker, kompositör, producent och de möjligheter som är kopplade till en sådan verksamhet.

### Innehåll

Kursen kan endast läsas inom Kandidatprogram, musiker, jazz med alternativt studiegång (50% studiefart termin 5-8).

En orientering om villkoren för att arbeta på frilansbasis som musiker, kompositör, producent i Sverige med grunder i praktisk musikjuridik och upphovsrätt. Kursen behandlar också musikkivets organisationer, stipendier och bidrag, skivbolag och musikförlag, marknadsföring, musik på internet, webbplatser, ekonomi, skatter och företagsformer.

### Kurslitteratur och övriga läromedel

Wennman, K., Ohlin, J. & Boysen, P. (2005). *Musik som levebröd*. Stockholm: Utbildningsradion (UR).

### Behörighet

Antagen till Kandidatprogram, musiker, jazz, med alternativt studiegång (50% studiefart termin 5-8).



### Examination

Kursen examineras genom skriftliga prov.

Kurskrav: Minst 80% närvaro.

### Betygsgrader

Godkänd, Underkänd.