

Medieproduktion 2, 7,5 högskolepoäng

Media Production 2, 7,5 credits

Kurskod: EG1005

Utbildningsområde: Musik

Huvudområde: Musik

Högskolepoäng: 7,5

Utbildningsnivå: Grundnivå

Ämnesgrupp: MU1

Giltig fr. o. m.: Ht 2011

Fördjupning: G1F

Beslutad av: KU 2011:4

Senast ändrad:

Eventuell Oden-kod: MoM 3002

Prov och provkoder:

- Kampanjprojekt, 5 hp (1001)
 - Webbproduktion, 2,5 hp (1002)
-

Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten:

- ha grundläggande kunskap om Internets uppbyggnad och historia,
- ha grundläggande kunskaper i design av användargränssnitt,
- kunna kommunicera med ett effektivt bildspråk,
- kunna använda aktuell teknik för att marknadsföra och nå ut med musik,
- kunna planera, genomföra och utvärdera ett medieproduktionsprojekt.

Innehåll

- Bakgrund och historia om multimedia och Internet,
- genomgång av grundläggande teknik på Internet,
- design och programmering av användargränssnitt,
- integrering av olika medier för publicering på Internet,
- planering, genomförande och utvärdering av projekt där olika kanaler och tekniker används för att marknadsföra musik.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Se aktuell kursguide.

Behörighet

Antagen till KKMM1.

Examination

Kursen examineras momentvis med inlämningsuppgift och/eller skriftlig tentamen. Examinationsformen bestäms av kursansvarig i samråd med undervisande lärare och meddelas vid respektive momentstart.

Betygsgrader

Betygsgrader: Godkänd och Underkänd.

För betyget godkänd krävs att samtliga moment är godkända.