



## Internationellt entreprenörskap i musik 2, Nordisk master i jazz, 5 högskolepoäng

International Music Management 2, Nordic Master's Programme in Jazz, 5 credits

---

Kurskod: BA2004

Utbildningsområde: Musik

Huvudområde: Musik

Högskolepoäng: 5

Utbildningsnivå: Avancerad nivå

Ämnesgrupp: MU1

Giltig fr.o.m.: Ht 2014

Fördjupning: A1F

Beslutad av: UFN 2014-05-28

Ändringsuppgifter:

Eventuell Oden-kod:

---

Prov och provkoder:

- Redovisning, 5 hp (1001)

---

### Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten:

- visa fördjupad kunskap om möjligheter och förutsättningar att arbeta som jazzmusiker på en internationell marknad,
- redogöra för grundläggande upphovsrättsliga regelverk inom musikområdet,
- visa grundläggande kunskaper om olika marknadsföringsmodeller.

### Innehåll

Kursens fokus är:

- den internationella musikmarknaden för jazzmusiker,
- upphovsrättsliga frågor,
- konstruktion och förhandling av kontrakt,
- information om olika nätverk/organisationer och arrangörer.

Utöver detta ägnas speciellt intresse, hur man arbetar med promotion, distribution av PR och olika typer av informationsmaterial. Seminarier om svensk jazz-historia samt en orientering om aktuell svensk jazzscen.

### Kurslitteratur och övriga läromedel

Aktuell kurslitteratur anvisas av lärare.



### Behörighet

Godkänd kurs ”Internationellt entreprenörskap i musik 1, Nordisk master i jazz” (BA2003).

### Examination

Kursen examineras genom muntlig redovisning.

### Betygsgrader

Godkänd, Underkänd.