



Internationellt entreprenörskap i musik 3, Nordisk master i jazz, 5 högskolepoäng

International Music Management 3, Nordic Master's Programme in Jazz, 5 credits

Kurskod: BA2005

Utbildningsområde: Musik

Huvudområde: Musik

Högskolepoäng: 5

Utbildningsnivå: Avancerad nivå

Ämnesgrupp: MU1

Giltig fr.o.m.: Ht 2014

Fördjupning: A1F

Beslutad av: UFN 2014-05-28

Ändringsuppgifter:

Eventuell Oden-kod:

Prov och provkoder:

- Redovisning, 5 hp (1001)
-

Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten:

- visa fördjupad kunskap om möjligheter och förutsättningar att arbeta som jazzmusiker på en internationell marknad,
- utifrån upphovsrättsliga regelverk dra slutsatser med relevans för yrkesutövande frilansmusiker,
- visa goda kunskaper om olika marknadsföringsmodeller.

Innehåll

Kursens fokus är:

- den internationella musikmarknaden för jazzmusiker,
- upphovsrättsliga frågor,
- konstruktion och förhandling av kontrakt,
- information om olika nätverk/organisationer, arrangörer med fokus även på den finska musikmarknaden för jazzmusiker,
- marknadsföring av musikprojekt.

Utöver detta ägnas speciellt intresse, hur man arbetar med promotion, distribution av PR och olika typer av informationsmaterial. Dessutom ingår en orientering om aktuell finsk jazzscen.



Kurslitteratur och övriga läromedel

Aktuell kurslitteratur anvisas av lärare.

Behörighet

Godkänd kurs ”Internationellt entreprenörskap i musik 2, Nordisk master i jazz” (BA2004).

Examination

Kursen examineras genom muntlig redovisning.

Betygsgrader

Godkänd, Underkänd.