

Kursplan

Konstnärligt entreprenörskap Artistic Entrepreneurship

Kurskod: CA3005	Högskolepoäng (hp): 7,5
Huvudområde: –	Ämnesgrupp: FE1
Utbildningsnivå: Avancerad nivå	Fördjupning: AXX
Giltig fr.o.m.: Vt 2022	Ändringsuppgifter: Revidering UFN 2023:8 (2023-05-08), gäller fr.o.m. Vt 2024.
Beslut: UFN 2021:8 (2021-12-09)	

Moduler

- Redovisning, konstnärligt entreprenörskap, 7,5 hp (2101)
-

Syfte

Kursen syftar till att skapa möjligheter för studenten att förvärva kunskaper och praktiska färdigheter i att använda entreprenörskap samt konstnärliga metoder som ett sätt att generera, skapa, leverera och utvärdera kulturella och/eller samhällseliga värden i tvärdisciplinära projekt¹.

Kursen vänder sig till studenter som har någon form av egen konstnärlig/kreativ praktik (även på amatörnivå) och tar sin utgångspunkt i studentens konstnärliga/kreativa utövande. Ett tvärdisciplinärt sätt att arbeta baseras på modellen för de ”The Seven Trans-disciplinary Habits of Mind”²

Kursen kännetecknas av kreativitet, interaktioner, experiment och praktiskt arbete. Metoderna som presenteras, entreprenöriella såväl som konstnärliga/kreativa, syftar till att användas för att planera en process från idé till handling³.

¹ Rahm, R. (2019) *Epistemologies of Entrepreneurship Education: Experiments and Outcomes*, [Doctoral dissertation, Stockholm School of Economics]. ISBN: 9789177311454

² Henriksen, D. (2016). The seven transdisciplinary habits of mind of creative teachers: An exploratory study of award-winning teachers. *Thinking Skills and Creativity* 22, 212–232

³ Osterwalder, A. and Pigneur, Y. (2010) *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers*. John Wiley & Sons.

Kursen syftar också till att ge studenten färdigheter och kunskaper att använda konstnärliga och kreativa metoder och processer i nya sammanhang.

Innehåll

Kursen innehåller följande:

- undervisnings- och läraaktiviteterna inkluderar föreläsningar och litteraturstudier, exempel på best-practice med gäster som arbetar inom området konstnärligt företagande, reflektion och diskussioner,
- projektarbete i grupper där studenterna skapar en plan för ett konstnärligt och tvärdisciplinärt projekt.

Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- applicera olika metoder för affärsmodellering inom konstnärliga området,
- använda verktyg och tankevanor (habits of mind) för att initiera entreprenörsprojekt med en kärna inom konstnärligt/kreativt utövande,

Färdighet och förmåga

- tillsammans med andra planera, skapa, genomföra och utvärdera tvärdisciplinära projekt med ett konstnärligt/kreativt utövande,
- använda metoder som improvisation och scenframställning i samskapande för att gemensamt skapa och presentera projektidéer och att muntligt och skriftligt tydligt kunna presentera och förklara för andra en konstnärlig/kulturell projektidé och dess genomförande,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- identifiera, reflektera över och formulera sitt eget konstnärliga/kreativa utövande som bas för tvärdisciplinära entreprenörsprojekt,
- reflektera över den egna konstnärliga och tvärdisciplinära praktikens möjligheter och påverkan i en samhällskontext.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Se aktuell kursguide.

Behörighet

Grundläggande behörighet för högskolestudier på avancerad nivå, samt särskild behörighet:



60 hp i musik eller motsvarande.

Urval

Urval baseras på antal avklarade högskolepoäng (HPAV).

Examination

Kursen examineras genom:

- Individuella uppgifter – inlämning av skriftliga uppgifter, ca 3-4 st om ca 1 A4-sida var.
- Projektarbete i grupp – inlämning av:
 - video-pitch, 90 sekunder,
 - presentation av projektet,
 - kanvas.
- Genomföra presentation vid examinationstillfälle, ca 20 minuter per grupp.

För att få godkänt slutbetyg på hela kursen krävs betyget G på samtliga examinationer samt fullgjorda obligatoriska uppgifter och fullgjord obligatorisk närvaro. Se aktuell kursguide för utförlig beskrivning av obligatoriska moment samt examinationsformerna. Vid frånvaro från den obligatoriska undervisningen kan examinatorn besluta att ge studenten kompletteringsuppgifter istället.

I särskilda fall, vid exempelvis sjukdom eller skada, kan vissa delar examineras genom särskild uppgift. Varje enskilt fall bedöms i samråd mellan ansvarig lärare och eventuella behandlare.

Examinator har möjlighet att besluta om anpassad eller alternativ examination för studenter med dokumenterad funktionsnedsättning.

Betygsgrader

Betygsättningen sker enligt en målrelaterad två-gradig skala:

U=Underkänd

G=Godkänd

De skriftliga betygskriterierna meddelas studenten vid kursstart. Målrelaterade betygskriterier är bindande, se aktuell kursguide.

Övrigt

- Undervisningsspråk är engelska.



- Kursen erbjuds inom ramen för Stockholm School of Entrepreneurship (SSES).
- Ansvarigt lärosäte är Kungl. Musikhögskolan i Stockholm (KMH), som genomför kursen. Antagning sker via KMH.