

## Kursplan

### Designtänkande Design Thinking

---

Kurskod: CA3001	Högskolepoäng (hp): 7,5
Huvudområde:	Ämnesgrupp: FE1
Utbildningsnivå: Avancerad nivå	Fördjupning: AXX
Giltig fr.o.m.: Ht 2021	Ändringsuppgifter:
Beslut: UFN 2020:8 (2020-12-10)	

---

### Moduler

- Redovisning, designtänkande, 7,5 hp (2101)
- 

### Syfte

Designtänkande är en kraftfull metod för att utforma strategiska interdisciplinära eller entreprenöriella initiativ som tillåter samband mellan koncept, metoder och ändrade förhållningssätt som annars skulle kunna förbises med ett mono-disciplinärt problemlösande förhållningssätt. Med ett ursprung i design, men med möjlighet att appliceras på ett brett spektra av discipliner har designtänkande tillfört en potential att helt ändra på de metoder som de flesta, enligt rutin, arbetar efter. Människor har en naturlig begåvning för designtänkande – metoden använder den associativa, improvisatoriska logiken i lek – men de flesta uppmuntras att undertrycka denna förmåga till förmån för mer pålitliga, om än mer begränsande metoder för problemlösning.

För entreprenörer som värdesätter strävan efter validitet och innovation över tradition och repetition, kommer denna kurs att utrusta studenterna med kunskaper för att främja sådana mål.

### Innehåll

Kursen använder ett praktiskt arbetssätt genom att undervisa i designtänkande genom en blandning av föreläsningar, workshops och uppgifter. När studenterna har lärt sig de fundamentala delarna av begreppet design thinking uppmuntras de att undersöka hur man kan utveckla de etablerade teknikerna – genom att inkorporera delar av, till exempel, andra kreativa och design discipliner så som



plotting, karaktärisering, visualisering, rollspel, story-boards och experience prototyping.

Eftersom kursen fokuserar på teman och spekulativa, post-kritiska prototyper av ”elaka” problem förväntas studenterna delta aktivt under hela kursen då undervisningen är interaktiv.

Kursen kombinerar föreläsningar med seminariediskussioner, workshops, grupp samt individuella presentationer av studenterna såväl som av ledare inom fältet.

## **Mål**

Efter genomgången kurs förväntas studenten självständigt kunna:

- samla in och använda metoder inom design thinking,
- utvärdera och organisera koncept som dessa metoder genererar,
- diskutera och kritiskt analysera styrkor, svagheter och den innovativa potentialen i förslag från andra studenter,
- utveckla, dokumentera och artikulera ett sammanhängande designförslag baserat på genererade resultat,
- demonstrera hur design thinking kan ändra och utöka studentens eget disciplinära sett att se på världen,
- utveckla och argumentera för ett interdisciplinärt entreprenöriellt initiativ, inspirerat av design thinking- processen.

## **Kurslitteratur och övriga läromedel**

Se aktuell kursguide.

## **Behörighet**

Grundläggande behörighet för högskolestudier på avancerad nivå.

## **Examination**

Kursen examineras genom och slutbetyget baseras på:

- studentens interdisciplinära entreprenöriella förslag, den slutgiltiga presentationen och dokumentationen av hur design thinking har lett fram till detta resultat,
- betygen du erhåller från dina team-medlemmar, och en utvärdering samt en motivering av de betyg som du ger dig själv samt dina team-medlemmar,
- framgångsrikt avslutade individuella uppgifter, samt
- närvaro.



För att få godkänt slutbetyg på hela kursen krävs betyget G på samtliga examinationer samt fullgjorda obligatoriska uppgifter och fullgjord obligatorisk närvaro. Se aktuell kursguide för utförlig beskrivning av obligatoriska moment samt examinationsformerna. Vid frånvaro från den obligatoriska undervisningen kan examinatorn besluta att ge studenten kompletteringsuppgifter istället.

I särskilda fall, vid exempelvis sjukdom eller skada, kan vissa delar examineras genom särskild uppgift. Varje enskilt fall bedöms i samråd mellan ansvarig lärare och eventuella behandlare.

Examinator har möjlighet att besluta om anpassad eller alternativ examination för studenter med dokumenterad funktionsnedsättning.

## **Betygsgrader**

Betygsättningen sker enligt en målrelaterad två-gradig skala:

U=Underkänd

G=Godkänd

De skriftliga betygskriterierna meddelas studenten vid kursstart. Målrelaterade betygs-kriterier är bindande, se aktuell kursguide.

## **Övrigt**

Undervisningsspråk är engelska.

Kursen erbjuds inom ramen för Stockholm School of Entrepreneurship (SSES).

Ansvarigt lärosäte är Konstfack som genomför kursen men antagning sker via KMH.