



## Entreprenörskap i musik

Entrepreneurship in Music

---

Kurskod: CG1903

Högskolepoäng: 5

Huvudområde: Musik

Ämnesgrupp: SA9

Utbildningsnivå: Grundnivå

Fördjupning: G1N

Giltig fr.o.m.: Ht 2019

Ändringsuppgifter:

Beslut: UFN 2019:2 (2019-03-07)

---

### Moduler:

- Redovisning A, entreprenörskap i musik, 2,5 hp (1901)
  - Redovisning B, entreprenörskap inom studentens fördjupningsområde, 2,5 hp (1902)
- 

### Syfte

Kursen syftar till att skapa goda förutsättningar för att studenten ska tillägna sig grundläggande kunskaper och praktiska färdigheter i att använda entreprenörskap som en metod för att skapa, leverera och utvärdera kulturellt, ekonomiskt eller socialt värde såväl som för att sprida resultat.

Genom att kursen betraktar entreprenörskap som en metod arbetas det med angreppssätt som präglas av kreativitet, interaktioner, experimenterande och praktiskt arbete. Metoderna kan användas för att planera en process från idé till handling.

Kursen bidrar till att öka studentens förståelse för entreprenörskap som ett mångfacetterat begrepp. Kursen bidrar även till att ge studenten förutsättningar att skapa en yrkesplattform – som utgår från studentens egna behov och möjligheter att hitta och uttrycka sin konst.

### Innehåll

Kursen innehåller:

- reflektion, design, modellering av möjligheter för nya idéer och projekt utifrån aktuella och beprövade metoder inom entreprenörskap,
- finansieringskunskap – olika finansieringsmöjligheter och metoder,
- grundläggande marknadsförståelse inklusive idépresentationer,
- information om musikbranschen för ett kommande yrkesliv inom det konstnärliga området.



## Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

### *Kunskap och förståelse*

- identifiera behov och möjligheter som kan omvandlas till kulturellt, socialt eller ekonomiskt värde,
- visa kunskap om affärsmodellering utifrån genomgången metod/modell,

### *Färdighet och förmåga*

- i samarbete med andra arbeta med modellering och planering för att skapa, genomföra och utvärdera projekt,
- muntligt och skriftligt eller på annat sätt klart och kortfattat redogöra för sin idé och projekt/verksamhet,

### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

- reflektera över den egna verksamhetens samhälleliga och ekonomiska förutsättningar och möjligheter inom musikbranschen.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

Se aktuell kursguide.

## Behörighet

Grundläggande behörighet för högskolestudier.

## Urval

Platserna fördelas med en tredjedel på grundval av betyg, en tredjedel på grundval av resultat från högskoleprovet, och en tredjedel på grundval av antal högskolepoäng i musik. Sökande som redan studerar vid KMH äger företräde till kursen med stöd av Högskoleförordningen 7 kap, 17 §.

## Examination

Kursen examineras genom muntlig och skriftlig redovisning. Se aktuell kursguide för utförlig beskrivning av examinationsformerna.

Examinator har möjlighet att besluta om anpassad eller alternativ examination för studenter med dokumenterad funktionsnedsättning.

## Betygsgrader

Godkänd, Underkänd.