|  |  |
| --- | --- |
| Dokumentation av direktupphandling över 100 000 kronor  | (Diarienummer) |
|  |       |
| 1. Upphandlande myndighet/Beställare | Organisationsnummer |
| Kungl. Musikhögskolan i Stockholm (KMH) | 202100–1215 |
| 2. Beskrivning av direktupphandlad produkt (vara/tjänst) |  |
|       |
| Beräknat värde: | Avtalets löptid | Datum för avtalet ingående | Totala värdet exkl. moms (kr) |
| Enligt avtalet (inkl. ev. förlängning eller option) |       |       |       |
| Enligt uppskattat totalt värde/Budget |       |       |
| Typ av anskaffning:Återkommande Nytt köp

|  |  |
| --- | --- |
|       |       |

3. UpphandlingsprocessenFöretag som tillfrågats  |  |  | Valt resp. ej valt företag |
|       |       |
|       |       |
|       |       |
| Metod för konkurrensutsättning (fler alternativ kan väljas) |
| [ ]  | Företag har bjudits in att lämna offert | Antal tillfrågade företag: |       |
| [ ]  | Annons på hemsidan | Antal inkomna offerter: |       |
| [ ]  | Elektroniskt upphandlingssystem |  |  |
| [ ]  | Annons i annonsdatabas | Annonsens ref.nr.  |       |
| [ ]  | Ingen konkurrensutsättning |  |  |

 **Kommentarer** (t.ex. anledning till varför inte konkurrensutsättning skett)

|  |
| --- |
|       |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 4. Urvalsprocessen

|  |
| --- |
| Har inkomna offerter bedömts/utvärderats och hur i så fall (t.ex. pris, leveranstid, kompetens och erfarenhet/CV, arbetsprov, referenser, intervju, erbjuden lösning)?      |
| Vilket företag blev valt?      |
| Vilka är de huvudsakliga skälen till valet av företag?      |

Datum:     \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Beställare:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Namnförtydligande:     \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |