

Samverkansavdelningen  
Marie Halling

## Långsiktig plan för samverkan med det omgivande samhället vid KMH 2018–2020

Samverkan med det omgivande samhället är centralt för KMH och något som skapar mervärde för verksamheten. Samverkan skapar intresse, förståelse och engagemang för musikens roll i samhället.

De strategiska målen för samverkan är:

- 1. KMH ska sprida kunskap och aktivt bidra till samhällsnytta, samt skapa intresse och engagemang för musiken i samhället som helhet.**
- 2. KMH:s samverkansprojekt ska genomföras så att de stärker såväl KMH:s, som samarbetspartners renommé, med utgångspunkt i KMH:s verksamhet.**

KMH är en stor samverkansaktör, där samverkan med det omgivande samhället genomsyrar all verksamhet. Samverkan är en förutsättning för att ge studenterna vidgade erfarenheter och värdefulla kontakter för sitt framtida yrkesliv inom såväl livemusik och undervisning som komposition och produktion av musik för olika sammanhang och medieformer, samt väsentlig för de forskningsprojekt och den utbildning på forskarnivå som bedrivs på KMH. Nära interaktion med det omgivande samhället och musikvärlden i övrigt är avgörande för en musikhögskola som är ”ett framstående internationellt centrum för utbildning och forskning inom musik”.

I varje kontakt med det omgivande samhället avspeglas KMH:s verksamhet i omvärlden och lämnar ett avtryck av vad KMH symboliserar. Väletablerade kontakter och framgångsrikt drivna samarbetsprojekt ger ett ömsesidigt gott renommé.

### Handlingsplan

Strategin förtydligar att ”nära interaktion med det omgivande samhället och musikvärlden i övrigt är avgörande för en musikhögskola som är ett framstående internationellt centrum för utbildning och forskning inom musik”. De två målen rörande samverkan konkretiseras nedan med förklaringar till hur de ska uppnås.

- 1. KMH ska sprida kunskap och aktivt bidra till samhällsnytta, samt skapa intresse och engagemang för musiken i samhället som helhet.*

- a) KMH ska aktivt arbeta för att fler ska känna till vad KMH gör och vad vår verksamhet har för effekter och betydelse i samhället. En kommunikationsplattform ska formuleras med fokus på hur och vad KMH ska kommunicera med utgångspunkt i KMH:s kärnvärden.
- b) KMH ska vara en naturlig mötesplats för en musikintresserad allmänhet. KMH:s campus ska fyllas med verksamhet som stärker musikens position i samhället. Konserter, seminarier och evenemang ska hålla hög kvalitet och detta ska säkerställas genom ett tätt samarbete mellan akademier/institutioner och förvaltning. För att skapa långsiktighet i denna fråga ska ett råd för samverkansfrågor inrättas på högskolan.
- c) KMH ska sträva efter att medverka i samverkansprojekt som bidrar till samhällsnytta. Detta ska regleras genom samverkansavtal med parter från olika delar av samhället.

*2. KMH:s samverkansprojekt ska genomföras så att de stärker såväl KMH:s, som samarbetspartners renommé, med utgångspunkt i KMH:s verksamhet.*

- a) KMH:s samverkansprojekt ska stärka KMH:s renommé som en högskola med spetsutbildning och forskning i framkant. För att säkerställa detta ska en kartläggning och utvärdering av befintliga samverkansprojekt göras.
- b) Goda relationer med företag, organisationer och partners av olika slag är en förutsättning för att stärka KMH:s renommé. KMH ska arbeta proaktivt för att etablera nya kontakter och för att definiera vilka presumtiva partners som kan stärka KMH:s verksamhet.
- c) KMH ska sträva efter att skapa ett medialt intresse för de samverkansprojekt som högskolan deltar i.

Beslut i detta ärende har fattats av rektor Cecilia Rydinger Alin efter föredragning av planeringschefen Nina Cajhamre. Studentrepresentant har haft möjlighet att yttra sig i ärendet.

Cecilia Rydinger Alin

Nina Cajhamre

Delges: samtliga prefekter och avdelningschefer samt personalorganisationer och studentrepresentanter vid Kungl. Musikhögskolan i Stockholm.