



## Musikproduktion och marknadsföring, fördjupning, kandidat, 5 högskolepoäng

Music Production and Marketing, In-Depth Studies, Bachelor, 5 credits

---

Kurskod: AG5013

Huvudområde: Musik

Utbildningsnivå: Grundnivå

Giltig fr.o.m.: ht 2012

Beslutad av: UGM 2012-09-27

Utbildningsområde: Musik

Högskolepoäng: 5

Ämnesgrupp: MU1

Fördjupning: GXX

Ändringsuppgifter:

Eventuell Oden-kod: FM 6102

---

Prov och provkoder:

- Muntlig redovisning, 5 hp (1001)

---

### Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten:

- redovisa fördjupade kunskaper om verksamhet som frilansande folkmusiker i svenskt och internationellt musikliv, specifikt med inriktning på yrkesmässig profilering och att söka arbetstillfällen som frilansande musiker och pedagog.

### Innehåll

Kursen utgår från ett lanseringsinriktat marknadsföringsprojekt. Det innebär att man studerar bokning, att sammanställa reklam- och pressmaterial, att skriva CV, göra affisch, att göra demoskiva, skriva rider, skapa kontaktnät etc. utifrån uppgiften att boka en turné för en ensemble som man arbetar med inom projektet. Detta sker i grupparbeten under ledning av en erfaren folkmusiker. Marknadsföringsarbetet dokumenteras av de studerande under kursen.

### Kurslitteratur och övriga läromedel

Aktuellt kursmaterial anvisas av lärare.

### Behörighet

Antagen till MMuFm/KMFM.



### Examination

Kursen examineras med muntligt redovisad uppgift.

Kurskrav: Minst 80% närvaro.

### Betygsgrader

Godkänd, Underkänd.