



## Musikproduktion och marknadsföring, fördjupning, avancerad, 5 högskolepoäng

Music Production and Marketing, In-Depth Studies, Second Cycle, 5 credits

---

Kurskod: AA5005

Utbildningsområde: Musik

Huvudområde: Musik

Högskolepoäng: 5

Utbildningsnivå: Avancerad nivå

Ämnesgrupp: MU1

Giltig fr.o.m.: ht 2012

Fördjupning: AXX

Beslutad av: UFN 2012:5

Ändringsuppgifter:

Eventuell Oden-kod: FM 6102

---

### Prov och provkoder:

- Skriftlig/muntlig redovisning, 5 hp (1001)

---

### Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten:

- visa fördjupade kunskaper om förutsättningarna att verka som frilansande folkmusiker och pedagog i svenskt och internationellt musikliv, specifikt med inriktning på yrkesmässig profilering,
- visa förmåga att aktivt använda tillgängliga kanaler för marknadsföring av en egen musikproduktion.

### Innehåll

Kursen utgår från ett lanseringsinriktat marknadsföringsprojekt som dokumenteras av de studerande under kursen.

Kursen innehåller följande:

- att skriva ett CV,
- att skapa kontaktnät och boka spelningar,
- att framställa olika typer av marknadsföringsmaterial och pressmaterial; affisch, demoskiva, rider.

### Kurslitteratur och övriga läromedel

Aktuellt kursmaterial anvisas av lärare.



### Behörighet

Antagen till MMuFm/KMFM.

### Examination

Kursen examineras genom en skriftlig dokumentation/redovisning av marknadsföringsprojektet. Redovisningen skall innehålla en kritisk reflektion över de professionella förutsättningarna.

### Betygsgrader

Godkänd, Underkänd.