

Kursplan

Socialt entreprenörskap
Social Entrepreneurship

Kurskod: CA3002	Högskolepoäng (hp): 7,5
Huvudområde: –	Ämnesgrupp: FE1
Utbildningsnivå: Avancerad nivå	Fördjupning: AXX
Giltig fr.o.m.: Ht 2021	Ändringsuppgifter: Revidering UFN 2023:8 (2023-05-08), gäller fr.o.m. Vt 2024.
Beslut: UFN 2020:8 (2020-12-10)	

Moduler

- Redovisning, socialt entreprenörskap, 7,5 hp (2101)
-

Syfte

Syftet med kursen är att placera social innovation och socialt entreprenörskap i ett större samhälleligt sammanhang, där begreppet både sätts i relation till entreprenörskap och där en historisk förståelse skapas kring framväxten av intresset för det sociala. Studenterna kommer under kursens gång att öka sin förståelse för socialt entreprenörskap genom att ta del av olika teorier och skapa en förståelse för att socialt entreprenörskap kan ta många olika skepnader. De kommer också, genom ett projektarbete, att få träna den handlingsförmåga som krävs för att införa en social innovation och/eller utveckla nya företag med en social orientering.

Innehåll

Sociala behov uttrycks på en mängd olika sätt i dagens samhälle. Några av dessa behov tas huvudsakligen omhand av offentliga organisationer, andra av privat näringsliv (föreningar, ideella organisationer, eller företag). Men så kanske det också finns behov som överhuvudtaget inte besvaras. Alltefter att olika förändringar inträffar i samhället kan de praktiker som idag möter upp våra sociala behov komma att förändras. I framtiden behöver det inte självklart vara samma utbud/behov som tillgodoses. Några behov/utbud kan falla bort och andra kan tillkomma. Som en respons på detta uppstår, möjligheter för somliga, problem för andra, vilket leder till att nya initiativ tas. Det är skapandet av dessa nya initiativ som står i fokus för denna kurs.

Social innovation omfattar att kunna identifiera nya problem som uppstår, att hitta lösningar till dem och se möjligheter för handling; individuellt eller kollektivt. Entreprenörskap, som den process genom vilken dessa initiativ utvecklas och nya "världar" skapas, inbegriper hur vi diskuterar dessa problem/möjligheter/initiativ med andra liksom hur vi de facto genomför dem i konkret handling. Social innovation och entreprenörskap medför ibland att logiker från samhällets tre sektorer (ideellt, offentligt, privat) möts, krockar och "ställer till det" när idéer omformas till konkret praktik. Under denna kurs kommer etiska, moraliska och normativa frågor att lyftas fram, i relation till de olika teorierna, men också i relation till praktiska exempel liksom till kursens projektarbete.

Undervisningen kommer att baseras på föreläsningar, med utrymme för reflektion, diskussioner och inspirerande gästföreläsningar.

Ett projektarbete inom socialt entreprenörskap kommer att utvecklas under kursens gång genom grupparbeten.

Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- förklara och diskutera begreppet socialt entreprenörskap, dess olika former, historia och relation tillentreprenörskap, samt att problematisera vad företags och/eller ideell sektors sociala påverkan medför,
- förklara begreppet "företags sociala ansvar" (CSR) och redogöra för dess historia,
- utvärdera de effekter som samhället har på företag,
- utvärdera de effekter som företag har på samhället,
- identifiera hur planering och genomförandet av PR aktiviteter används i socialt entreprenörskap/CSR,
- utveckla en fallstudie om socialt entreprenörskap med hjälp av avancerade affärsmodeller och som inbegriper planering av PR aktiviteter.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Se aktuell kursguide.

Behörighet

Grundläggande behörighet för högskolestudier på avancerad nivå, samt särskild behörighet:

60 hp i musik eller motsvarande.



Urval

Urval baseras på antal avklarade högskolepoäng (HPAV).

Examination

Kursen examineras genom och slutbetyget baseras på:

- aktivt deltagande i kursen,
- litteraturseminarier,
- individuell uppsats,
- case (projektarbete),

För att få godkänt slutbetyg på hela kursen krävs betyget G på samtliga examinationer samt fullgjorda obligatoriska uppgifter och fullgjord obligatorisk närvaro. Se aktuell kursguide för utförlig beskrivning av obligatoriska moment samt examinationsformerna. Vid frånvaro från den obligatoriska undervisningen kan examinatoren besluta att ge studenten kompletteringsuppgifter istället.

I särskilda fall, vid exempelvis sjukdom eller skada, kan vissa delar examineras genom särskild uppgift. Varje enskilt fall bedöms i samråd mellan ansvarig lärare och eventuella behandlare.

Examinator har möjlighet att besluta om anpassad eller alternativ examination för studenter med dokumenterad funktionsnedsättning.

Betygsgrader

Betygsättningen sker enligt en målrelaterad två-gradig skala:

U=Underkänd

G=Godkänd

De skriftliga betygskriterierna meddelas studenten vid kursstart. Målrelaterade betygskriterier är bindande, se aktuell kursguide.

Övrigt

Undervisningsspråk är engelska.

Kursen erbjuds inom ramen för Stockholm School of Entrepreneurship (SSES).

Ansvarigt lärosäte är Stockholms universitet som genomför kursen men antagning sker via KMH.